

2026 年全国文化馆服务宣传周 陕西省文化馆推出 16 场特色活动

文化艺术报讯(全媒体记者 宋光)5月18日—5月24日,2026年全国文化馆服务宣传周开启,本次活动紧扣“文化馆:人民的终身美育学校”这一主题展开。陕西省文化馆围绕群众需求,集结16场特色活动,以文润心、以艺育人,让三秦非遗贴近生活、让全民美育触手可及,为三秦父老带来为期一周的文化盛宴。

活动期间,西安市城市运动公园每晚7点30分表演。其中,5月18日为秦腔专场,5月19日为杂技专场,5月20日为经典老歌

专场,5月21日为社团专场,5月22日为民族管弦乐专场,5月23日为少儿综艺专场,5月24日为摇滚专场。每晚7点至9点,还设置了非遗主题市集,届时,非遗手作、特色文创齐聚市集,各类非遗项目传承人现场展示、互动交流,市民朋友可以逛市集、赏非遗、品匠心,沉浸式感受非遗与烟火生活的完美融合。

陕西省文化馆曲江馆区的活动也是精彩纷呈。5月18日、20日、22日、24日下午4点至5点,研学区将开展盘扣、面花、中医药

牌、扇画4项非遗手工研学体验活动;5月19日、21日、23日下午2点30分至3点30分,馆区拾遗剧场特邀华山戏法、木偶戏、陕北民歌、陕南民歌、秦腔等非遗传承人现场展演;5月18日—20日,陕西省文化馆联合陕西省舞蹈家协会推出舞蹈公益培训课,为广大舞蹈教育工作者带来干货满满的公益学习课堂。

陕西省文化馆还将开展全民公益培训,包含5大类63门公益课程免费开放,美术书法、生活美学、养生、非遗体验、生活科技全

覆盖,群众均可在陕西省文化馆公众号预约报名。

值此陕西省文化馆建馆70周年之际,5月18日—7月5日,曲江馆还将分别举办陕西省文化馆建馆70周年成果展和“七秩华光艺路繁花”陕西省文化馆历任美术干部作品展;省文化馆还将线上线下展播70周年光影志影片,生动定格省文化馆70载深耕基层、服务群众的坚守与荣光;同时,推出建馆70周年纪念册,以厚重笔墨与珍贵影像,全景式记录70年发展历程。

汉代“陕鲁碑刻与画像石拓片集珍展”在西安展出

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞)5月15日,“汉艺双楫——陕鲁碑刻与画像石拓片集珍展”在西安碑林博物馆展出。此次展览由西安碑林博物馆、济宁市博物馆、榆林市米脂县博物馆联合主办,展期5个月。

汉代开创了我国大规模使用石刻的先河,迎来了石刻发展史上的第一个高潮。汉碑与画像石作为文字与图像两大核心类型,是研究汉代制度与社会生活的第一手资料。此次联展打破地域界限,从“石刻渊藪”的西安碑林、“孔孟之乡”的济宁以及汉画重镇的米脂等三地博物馆的馆藏中,精选78件(套)汉碑、汉画像石拓片珍品,并特别展出西安碑林博物馆相关馆藏石刻及陶器文物31件。展览内容涵盖历史故事、神话传说、生产生活、祥瑞瑞兽等丰富题材,系统呈现汉代文化在统一帝国下的多元表达与精神高度。

三地博物馆联办此展,旨在促进馆际资源整合与交流,实现协同发展,进而让公众更好地了解我国汉代石刻的丰富蕴含,获得和历史对话、与艺术神交的精神享受,以期传承弘扬中华优秀传统文化,坚定民族文化自信。

千余款陕西文创亮相首届中国新文创市集

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)5月15日,首届中国新文创市集暨潮流游园会在北京朝阳公园开幕。陕西省文化和旅游厅精心策划,组织省内16家重点文博机构和优质文创企业参展,千余款陕西特色文创精品集中亮相,充分展现三秦大地文创产业发展活力与文化魅力。

本次陕西展区以“根脉陕西”为主题,涵盖智慧旅游、非遗产品、家居饰品、潮流周边等多个品类,以鲜明的地域特色、丰富的产品品类吸引了众多观众,成为展

会现场一大亮点。

陕西历史博物馆展出的“金饭碗”系列、虎符系列、舞马衔杯茶器及“鱿仔”毛绒文创,兼具文化内涵与现代时尚审美,深受观众青睐。秦始皇帝陵博物院主推的兵马俑系列毛绒文创,以萌化设计复刻甲冑、发髻等纹样,让秦文化轻松融入日常。宝鸡青铜器博物院的“宅兹中国”系列冰箱贴、夜光贴等创意产品,成为传播周秦文化的重要载体。华县皮影、凤翔泥塑、社火脸谱、西秦刺绣等陕西特色非遗,通过一件件文创产品实现了

创造性转化与创新性发展,让传统文化以更鲜活的方式走进现代生活。

此外,陕西重点打造的“陕西好礼”品牌携《赳赳大秦》、秦憨憨、唐富贵等知名文旅IP集中参展,全方位展现了陕西在文博活化、非遗传承、文旅融合、演艺创新等方面的多元发展成果。

陕西省文旅厅相关负责人表示,下一步将持续强化政策引导与产业扶持,聚力推动文博资源活化利用、非遗技艺创新转化、文旅IP多元融合,推动文化创意产业链提质增效。



华县皮影

图源:文化陕西微信公众号

“汉代的一统与交融主题展”在西安博物院开展

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞)5月15日,由西安市文物局、咸阳市文化和旅游局指导,西安博物院、咸阳博物院共同举办的“汉并天下——汉代的一统与交融主题展”,在西安博物院展出。展览汇集两院馆藏汉代文物精品近150件(套),以汉代军事文化为主线,呈现大汉金戈安疆土、制度固邦本、交融聚民心,终成四海一统、汉并天下的历史进程,深刻阐释汉代统一多民族国家的奠基历程与文明内涵。

汉代,是华夏文明史上承古开新、奠基立业的辉煌时代。汉王朝终结纷乱,实现疆域大一统,安定天下政局,在守土安邦、经略四方的进程中,打通地域联结脉络,促进各族群和谐共处,涵养了中华文明绵延不绝的深厚底蕴。

本次展览共分三大单元,全面展现汉代的一统格局与民族交融。第一单元“雄师·安邦”以杨家湾西汉兵马俑为叙事核心,聚焦汉代的军事力量,展现大汉强兵守疆、保家卫国的坚实底气与磅礴伟力;第二单元“典制·强国”深入阐释军事强盛背后的制度支撑,从中央与地方政治体制、对外战略、农业手工业发展、财政货币改革及军事管理制度等维度,呈现汉代以政治立纲、以经济固本、以军制强兵的完善治理体系,揭示大汉王朝长治久安的核心密码;第三单元“同心·铸魂”聚焦民族交融与文化认同,通过汉代边疆治理、丝绸之路开通及各民族文化互鉴,展现汉王朝秉持包容宽厚之策,推动各族群交流往来、文明相融,将广袤边疆稳固纳入统一版图,为中华民族多元一体格局奠定坚实基础。

本次展览在西安博物院一楼临展厅展至8月18日。

第四届乡村戏曲大舞台精品剧目展演周至启幕

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)5月15日,秦岭·秦人·秦声——第四届乡村戏曲大舞台精品剧目展演在西安市周至县楼观福地广场启幕。本次活动以秦腔展演为核心,融合文旅农商展销、全域旅游惠民活动,赋能周至文旅融合与乡村振兴。

本次展演由西安易俗社、三意社两大百年经典剧社领衔,联合甘肃省秦腔艺术剧院、宁夏秦腔剧院有限公司、西演青年团、周至县剧团共同参演,阵容强大、看点十足。

首场演出由周至秦腔院团联盟带来折子戏专场,《二进宫》等经典剧目集中亮相。现场特设文旅农商融合展区,“周至好物”集中亮相,时令鲜果、特色农副产品琳琅满目;周至特色文创展品独具匠心,将地域文化与非遗技艺完美融合;特色美食区香气四溢,有效拉动本地消费。活动期间,周至县同步整合全域文旅资源,推出山林清氧、人文古迹、亲子乐玩、乡野采摘四大精品旅游线路,并联动多个景区,推出特惠门票与户籍专属优惠。

据悉,本次乡村戏曲大舞台展演将持续至5月24日。

陕派文化大剧《主角》首播口碑收视攀高

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹)近日,电视剧《主角》成为社交媒体上网友热议的焦点。作为一部以秦地、秦腔为背景,讲述普通人在时代变迁中争做自己人生主角的现实主义年代大剧,《主角》以真实笔触和真情共鸣收获观众满堂彩。

《主角》于5月10日登陆CCTV-1黄金档,腾讯视频全网独播,热度持续攀升。据CVB数据显示,该剧黄金时段收视率达到3.936%。酷云实时数据方面,该剧全国实时峰值达3.6124%,其中西北地区收视实时峰值高达8.6620%。该剧在欢网大数据统计的实时收视峰值则达到4.4796%。此外,《主角》在腾讯视频热度峰值为

27045,跻身“爱看俱乐部”,打破今年以来腾讯视频年代剧最快突破27000的纪录。

《主角》将县剧团众人的命运定格为一帧帧的切片。胡三元承担起舞台事故的责任,入狱前面对剧团挚友下跪托孤的场景令人潸然泪下,更将剧情带入高潮。他作为剧团司鼓,为戏托举、对人负责的忠义胸襟映衬普通人宝贵的精神品质。接下来,失去舅舅庇护的易青娥又将面临怎样的人生境遇,她在戏曲舞台上的天赋初现,“忠孝仁义”四位老师父又将在她的从艺路上给予哪些温暖守护和教导?花彩香和米兰的主角之争何时有胜负?和写好的戏文不同,人的命运无从预测,这也是《主

角》最吸引人的地方,观众不论为谁担心,都只能在剧中寻找答案。作为一部现实主义年代剧,《主角》把叙事的重心完全交还给生活本身,在短视频重塑观众注意力、微短剧以十五秒一个钩子为创作公式的当下,这种选择近乎逆流。但正是这种逆流,让它获得了观众好口碑和高热度。

该剧上线后,观众共鸣的议题丰富多元。有观众称赞剧本扎实,做到了集首有呼应、集中生高潮、集末留悬念;有观众感叹“很久没有看到这么扎实的群像剧了,每个人都像从那个年代长出来的”;有的观众开始有顾虑,年代剧会不会苦情沉重?追剧后,疑虑烟消云散,表示“很有喜剧特

质,非常接地气”;更有陕西乡党为家乡作品化身“自来水”,认证“这就是我记忆里70年代的陕西”。

据悉,《主角》剧中60%以上的关键场景,在西影风雷年代影视基地置景拍摄完成。该剧上线后,此处便成了游客到西安旅行、剧迷线下打卡的目的地之一。此外,剧中呈现的陕西古村落风光也通过剧集焕发新生,长安唐村·南堡古寨的戏楼、错落有致的青砖灰瓦老房子等场景也迎来了诸多游客。

《主角》的热播,将剧集热度反哺线下,以“影视+文旅”的联动模式,实现了“一部剧带火一座城”。

文商旅融合发展

西安市新城区持续提升区域文旅吸引力

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹)5月13日,西安市委宣传部、西安市政府新闻办举行“统筹推进‘十个聚焦’实现‘十五五’良好开局”主题系列新闻发布会第十场。西安市新城区委副书记、区长曹宝利介绍有关情况并回答媒体提问。

2025年,新城区坚持稳中求进工作总基调,统筹推进稳增长、促改革、惠民生、防风险各项工作,市考实现“十一连优”,高质量发展迈出新步伐。新城区全年GDP完成834.79亿元,增速5.6%,在品质提升区排名第一。实

施89个投资项目,固定资产投资增速8.5%,排名全市第一。四大板块协同发力,幸福路板块9个总投资238亿元的重点项目稳步推进;解放路板块盘活56万平方米闲置楼宇,入驻企业超200家,新增就业岗位2.1万余个;西京医院板块集聚生物医药企业389家,大健康产业年营收突破200亿元;火车站一大明宫板块文旅融合成效凸显,落地“大明宫宴”等14个文商旅项目,激活20万平方米产业楼宇。民生福祉与城区品质同步提升,全年新增就业10610人,发放救助资金6364万元,改造市

政道路29条,更新43个老旧小区水、气、暖管网147公里。

曹宝利表示,2026年,新城区将牢牢把握文商旅融合发展主线,以场景创新为核心抓手,持续激活消费内生动力、提升区域文旅吸引力。将升级顺城巷“L”型文流动线,深挖八路军西安办事处、东岳庙等文化资源,串联城墙上下文旅节点、贯通街巷内外消费场景,联动永兴坊、大华1935等载体,加快培育国潮文创、沉浸式演艺等新业态,打造“一步一景、一景一韵”的高品质消费街区,持续聚集人气、激活商气。

同时,加快“一带一路”跨境商品交易中心、月澜嘉奥特莱斯等文旅项目建设,加大火车站北广场楼宇招商力度,重点引进精品酒店、短剧影视、特色餐饮等优质项目,打通完整链路,促进文旅资源和商业消费深度融合、互促共进。丰富供给促消费,以易俗社、民乐园等特色街区为载体,聚焦首店经济“体验尝鲜”、夜间经济“打卡消费”,做优“吃住行、游购娱”服务供给,打造更多区域性消费新地标、新热点,让新城区成为游客愿意来、市民常想来的文旅消费目的地。