

# 第十四届中国舞蹈荷花奖 5月14日在西安颁奖

文化艺术报讯(全媒体记者 成艳妮 实习生 殷艺嘉)5月6日上午,中国舞蹈荷花奖新闻发布会在西安举行。中国舞蹈家协会分党组书记冯鸿卫,中共陕西省委宣传部副部长、陕西省文联党组书记张琳,中国舞蹈家协会分党组成员夏小虎,中共西安市委宣传部副部长、市委文明办主任王辉出席,介绍中国舞蹈荷花奖即将在陕西开展的系列活动情况,并回答记者提问。发布会由中国舞蹈家协会分党组成员、副主席黄豆豆主持。

冯鸿卫介绍,根据今年1月签订的《中国舞蹈荷花奖落地陕西框架协议》规划和《中国舞蹈荷花奖落地陕西框架协议》规定,2026年计划在陕西省举办三大荷花奖相关活动,分别为:第十四届中国舞蹈荷花奖颁奖典礼,2026年度中国舞蹈荷花奖精品巡演(陕西站)活动,第十五届中国舞蹈荷花奖古典舞评奖活动。其中,第十四届中国舞蹈荷花奖颁奖典礼计划于5月14日在西安市举行,届时将为19个获奖作品颁发证书、奖杯;2026年度中国舞蹈荷花奖精品在陕西省内的巡演活动,计划于5月15日—26日期间举行,5月15日、16日在西安市,5月20日在渭南市,5月23日在延安市,

5月26日在咸阳市举行演出;第十五届中国舞蹈荷花奖古典舞评奖的初评工作将于6月中旬在北京进行,终评活动将于8月底至9月中旬在西安市举行。

张琳介绍了中国舞蹈荷花奖落地陕西的总体情况。他表示,此次荷花奖落地陕西举办,既是中国文联、中国舞协对陕西文艺事业的支持与认可,又是陕西加快建设文化强省、繁荣发展文艺事业的一项重要举措。

张琳指出,陕西的承办工作将以维护专业权威、共享文化成果、赋能产业发展三大目标为核心,确保荷花奖在三秦大地长久盛开。同时,依托荷花奖的优质资源,发挥陕西旅游集团、陕西演艺集团等省属企业的市场优势,推动高雅艺术向全省普及下沉,满足人民群众精神文化需求,带动群众性舞蹈蓬勃发展,引领全社会艺术审美与健康生活新风尚。

王辉在介绍中国舞蹈荷花奖落地西安工作安排时指出,西安作为荷花奖核心承载地,将按照全省统一部署,聚焦演艺产业升级与城市品牌塑造,全力抓好落地实施。邀请全国舞蹈界顶尖专家、学科带头人、知名院团负责人齐聚西安,聚焦古典舞传承

创新、历史文化转化、舞台艺术升级等主题开展深度研讨,以高端学术交流赋能西安舞蹈创作,提升“西安演艺”专业高度;同时,全域打造“艺舞绽荷花·天下聚长安”文旅活动。将荷花奖经典舞蹈、精品节目植入大唐不夜城、西安城墙等城市文旅地标,打造常态化“荷花展演季”,创新“一景一舞”沉浸式特色演艺;联动景区、剧院、酒店、餐饮推出专属文旅套餐,以票根经济激活全域消费,让舞蹈艺术深度赋能旅游演艺,点亮城市烟火。

中国舞蹈荷花奖是经中央批准设立,中宣部领导,由中国文学艺术界联合会、中国舞蹈家协会共同主办的全国性舞蹈艺术专业奖,旨在鼓励兼具思想性、艺术性、观赏性的舞蹈艺术作品,表彰成绩突出的舞蹈创作与表演人才,通过繁荣创作培养舞蹈新人,推动舞蹈理论的研究与设立,促进舞蹈艺术事业的健康发展,被誉为中国舞蹈最具权威性的“专家奖”。中国舞蹈荷花奖创立于1998年,评奖周期为两年一次,以舞种作为区分,目前设有舞剧、中国民族民间舞、中国古典舞、中国当代舞、中国现代舞5个子项,每届所有子项奖项数量共计20个。

让孩子们亲手使用史前先民的实用工具,体验半坡人能在陶器上精准钻孔而不碎裂的技艺;数百名红领巾讲解员在八路军西安办事处纪念馆为观众开展志愿讲解服务,传递历史温度;宝鸡周原博物院鼓励观众们发挥想象剪裁拼贴,创作属于自己的青铜器艺术作品;宝鸡青铜器博物院带领孩子们制作青铜浮雕,将青铜纹样、古韵元素绘于帆布包之上;秦岭博物馆指导家长和孩子模仿远古彩陶形态与纹饰制作彩陶;延安博物馆则以蹴鞠、捶丸、投壶等古风游戏,让观众们感受宋代雅趣,鼓励人们亲手搭建专属窑洞,感受锦绣延安的黄土风情与营造智慧。

据统计,“五一”假期中省直文博单位共接待游客约47.52万人次。其中,陕西历史博物馆接待游客约13.08万人次,秦陵博物院接待游客约28.08万人次,碑林博物馆接待游客约3.84万人次,汉景帝阳陵博物院1.1万人次,陕西考古博物馆接待游客约1.42万人次。此外,榆林、宝鸡、渭南等省内多地文旅市场同步升温,均取得亮眼成绩。

假日期间,陕西文旅市场供需两旺、秩序井然。全省文博单位与景区优化预约服务、强化客流疏导、完善配套保障,在守护文化遗产的同时,全力提升游客体验。从钟鸣鼓韵到丝路回响,从史前文明到盛唐气象,陕西以文物为媒、以文化为魂、以创新为翼,持续擦亮“博物馆之城”名片,激活文旅消费新动能,邀四海宾朋共赴一场穿越千年的文明之约。

## 1527万人次打卡

## “五一”假期西安文旅“热”力十足

2026年“五一”假期,国内旅游市场热度高涨,中长线跨省出游占据主导,小众游、亲子游、赏花游等新趋势同步崛起,历史文化与展演赛事热度攀升,游客的出行选择正变得多元。

千年古都西安凭借深厚历史底蕴、丰富文旅供给与优质服务保障,稳居全国热门旅游目的地前列。携程数据显示,西安同时上榜全国历史文化热门目的地、展演赛事热门目的地、酒店热门目的地三大榜单前十,“千年古都 常来长安”的城市文旅品牌影响力持续攀升。初步测算,“五一”假期,全市接待游客1527.48万人次,旅游总花费128.05亿元。

### 住宿热度领跑西北 品质预订一房难求

“五一”期间,热门城市住宿市场持续火热。携程数据显示,西安跻身全国酒店热门目的地第八位。曲江新区、钟楼周边等核心文旅商圈热度爆棚,热门房型“一房难求”。

住宿消费升级趋势在西安尤为显著,全国四星级酒店预订同比增长38.6%,西安高品质酒店预订热度领跑西北,“住品质、游文化”成为游客主流选择。

### 千年古都底蕴厚重 文化深度游强势出圈

携程数据显示,“五一”期间,“深度文化游”人次同比增长52.3%,西安凭借丰富的历史文化遗存,跻身全国历史文化游热门目的地第六位。秦始皇帝陵博物院、华清宫、西安城墙、陕西历史博物馆等核心景点持续火爆。

“穿汉服游古城”成为现象级体验,街头巷尾随处可见身着唐制汉服的游客,沉浸式复刻盛唐气象。唐乐宫复刻盛唐宫廷礼乐盛宴,沉浸式国风体验广受青睐,吸引大量外籍游客驻足品鉴。

### “赛事+演艺”走红 构建全天候文旅模式

携程数据显示,西安位列“五一”全国展演赛事热门目的地第三,仅次于上海、广州。假期期间,西安推出155项文旅活动600余场重点演出,构建“白天看古迹、夜晚赏演艺”的全天候文旅模式。

实景演出场场爆满,华清宫《长恨歌》,大唐芙蓉园《大唐追梦》,长安十二时辰主题街区全天滚动上演经典剧目,搭配NPC实景沉浸互动;大唐不夜城智能机器人登台,与真人“李白”同场竞技。话剧《长安的荔枝》、秦腔经典展演、

丝路欢乐世界光影秀等多元业态同步上线,世界泳联花样游泳世界杯(西安站)更吸引全球目光,为古城注入潮流活力。

### 业态融合释放活力 “文旅+百业”互惠共促

“五一”假期,西安推动“文旅+”深度融合,不断激活消费新动能。“文旅+文博”结合2026年国际博物馆日推出“博物馆月”系列活动,全市文博单位延时开放,开展200余项特色活动;“文旅+科技”赋能升级,西安城墙景区AR智能眼镜导航、西影电影园区XR电影《玄奘与龟兹》、昆明池·七夕公园无人机表演为游客带来沉浸式体验。

“文旅+商业”热潮涌动,SKP精酿狂欢、中贸广场街头喜剧、万象城摇滚音乐会点燃消费激情;“文旅+体育”赛事不断,秦汉越野摩托车场地联赛、青少年冰球邀请赛带动吃住行游购娱一站式消费;“文旅+农业”尽显烟火气,蓝田鱼岱大集等解锁乡村文旅新体验。

此外,随着旅游市场从观光游向休闲度假游转变,城市游、乡村旅游等泛旅游业态受到青睐,有效带动了西安周边区县的旅游热度,周至县、蓝田县、西咸新区接待游客量显著增长,全域旅游新格局更加凸显。

### 精细服务暖心护航 筑牢假日文旅安全防线

面对假期超大客流压力,西安各部门联动协作,从交通接驳、景区服务、市场监管、安全保障等多维度细化举措,全力保障假日文旅市场平稳有序运行。

节前西安发放1万张文化惠民卡,各大重点景区落实65岁以上老年人、退役军人等群体优待政策。地铁全线延长运营时长、高峰时段加密班次,8条旅游景区直通车多点发车、便捷直达,中心城区1.8万余个路内停车位免费开放,便民惠民举措落地见效。

公安交警全员在岗,对核心景区及商圈实施交通疏导、限流管控,增设临时停车位,实时发布出行指引;公交优化线路、加开临时班次,全力保障客流高效接驳。各景区增开检票通道、设立临时服务中心,简化预约流程、缩短等候时间;文旅志愿者遍布车站、景区、商圈,提供路线指引、咨询帮扶、应急帮扶等服务,并为特殊群体开通绿色通道,以致致服务彰显古都温情。

文化艺术报全媒体记者 刘青

## 西安音乐学院“新时代文艺轻骑兵”惠民演出走进石泉

文化艺术报讯(全媒体记者 梁飞燕)5月2日晚,西安音乐学院“新时代文艺轻骑兵”40余名师生,带着精心编排的文艺节目,参加“石泉十美·音你而美”文化惠民演出。活动由安康市石泉县委、县政府与西安音乐学院共同主办,石泉县文化和旅游局广电局承办。

西安音乐学院党委书记张立志,党委副书记、纪委书记易红彬,副院长陈勇带队统筹演出工作;石泉县委书记梁鸿、县委常委主任方贤超、县政协主席胡学军、县委常委宣传部部长李标、县文化和旅游局广电局局长李华等领导出席活动,与近千名观众共同观看了演出。

舞蹈学院师生带来开场舞《好

收成》,喜气昂扬的劳动赞歌瞬间点燃了现场氛围。20个节目题材风格多元,有琵琶、唢呐、双排键、手风琴、弦乐、独唱、合唱、舞蹈等多种形式,赢得群众接连不断的掌声和喝彩声。参演队伍会聚了学校离退休银龄艺术团的老专家、各院系骨干教授、中青年优秀教师,还有优秀在校生与校友。现场观众与线上网友纷纷留言点赞。

该校相关负责人表示,学校将持续发挥“新时代文艺轻骑兵”的作用,深耕校地文化共建,积极探索“文艺+旅游”“文艺+产业”等融合模式,让更多优质文艺资源下沉基层,在服务人民中锤炼艺术、培育人才,为地方文化旅游发展、乡村全面振兴贡献更多力量。

## “五一”小长假 陕西省文博迎来客流高峰

文化艺术报讯(全媒体记者 任俊丞)今年“五一”假期,陕西各文博单位通过办新展、开展传统文化教育、举办线上讲座和文艺活动等形式,向社会公众奉献了精彩纷呈、独具特色的博物馆文化,“五一”假期5天,全省文博单位共接待观众约594.17万人次。

为应对汹涌的客流,各大热门场馆早在节前便启动了“扩容”模式。陕西历史博物馆本馆自5月1日至5日,每日延长开放时间3.5小时,每日参观预约数量也从12000人次/日增至17500人次/日;秦始皇帝陵博物院每日延长开放时间2小时,并将每日最大接待量从65000人次/日增加至75000人次/日;西安博物院每日延时开放3小时,参观预约数量从15000人次/日增至18000人次/日;陕西黄河文化博物馆每日延时开放达4小时,此外西安碑林博物馆、汉景帝阳陵博物院、西安半坡博物馆、八路军西安办事处纪念馆等也纷纷延长开放时间,最大化满足公众参观需求。

陕西历史博物馆本馆完成提升改造的“唐代壁画珍品展”已于5月1日起恢复对外开放,永泰公主墓、章怀太子墓等出土的壁画真迹将千

年前的宫廷仪范、宴饮游乐、时人风姿勾勒得栩栩如生;“寻找‘最初的中国’——秦晋豫‘十四五’期间中华文明探源考古成果展”汇聚陕西、山西、河南三省184件(组)珍贵文物,串联三省距今5800年至3800年间的文明演进历程。秦始皇帝陵博物院“凝眸:凝望·望远·远眺——文物科技保护成果展”的4号百戏俑(及其复原服饰)和28号百戏俑让不少观众啧啧称奇;汉景帝阳陵博物院“有美一人——汉代女性服饰文化专题展”还原文献中“副笄六珈”规制;宝鸡青铜器博物院常设青铜器专题展“子孙永宝用——商周金文与社会生活展”,把原本冷门的古文字、考古研究转化为大家都能看懂的文明故事;咸阳博物院“中道之德——齐文化典型玉礼器展”汇集陕甘两省六地文博单位珍藏的近百件/套玉器;延安博物院四大新展持续开放。

秦始皇帝陵博物院在非遗传编相框画制作中科普“五一”劳动节的起源与意义;汉景帝阳陵博物院从汉耕拾穗、汉织纪事、汉陶手作、简牍漫记、古建奇趣等环节带领孩子们探寻历史上的劳动场景;西安博物院回顾古今劳作佳句,带领大家感受“经纬交织”中的劳动之美;西安半坡博物

## 轻喜剧《家风》在陕西高校巡演

文化艺术报讯(全媒体记者 张惠妹)为深入推进廉洁文化建设,推动家风传承与青年教育深度融合,近日,由西安话剧院打造、著名编剧林波执笔的轻喜剧《家风》,作为陕西省纪委监委、陕西省文化和旅游厅“廉洁文化三秦行”活动的演出剧目,开启高校巡演之旅。

全剧以轻喜剧风格呈现,台词鲜活生动,人物血肉丰满,在笑声中

传递“家之兴替,在于礼仪,不在于富贵贫贱”的质朴道理,阐释“家风正,则族风好、民风好、国风好”的深刻主题。

剧情围绕两个家风迥异的家庭展开,用鲜明的对比勾勒出家风的力量。一场偶然的会亲家,酝酿出无数啼笑皆非的故事,两个家庭在观念的碰撞与磨合中,共同经历了一场关于家风的深刻洗礼,也让观众

在剧情中读懂家风的真谛。剧中钱晓玲与李锐两位青年团干部,用实际行动证明,改变一个家庭的旧观念虽不易,但坚守初心、传递正能量永远值得,而千千万万个家庭的好家风,正是社会好风气、国家好发展的坚实基础。

5月7日至5月12日,该剧将陆续走进5所高校,与广大青年学子见面。