

陕西省“全民阅读活动周”暨“版权宣传周”启动

文化艺术报讯(全媒体记者 米浩)4月23日,2026年陕西省“全民阅读活动周”暨“版权宣传周”启动仪式在商洛市举办。省委常委、省委宣传部部长孙大光出席并讲话,宣布活动启动。全国政协常委、中国作协副主席陈彦出席并致辞。省委宣传部常务副部长、省委文明办主任马骥主持启动仪式。商洛市委书记周宇松;陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平,总编辑周维军等出席启动仪式。

与会嘉宾表示,习近平总书记历来重视和倡导阅读,引领推动全民阅读上升为国家战略和国家意志。要深入学习贯彻习近平文化思想,贯通落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示,深入推进书香陕西建设,更好促进全民阅读,进一步激发各类群体的阅读兴趣和读书热情,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量。

与会嘉宾认为,要充分发挥全民阅读在文化强省建设中的重要作用,



新大众文艺创作与阅读分享环节

席主席穆涛、《延河》杂志副主编弋舟、西安市作协副主席王浩围绕新大众文艺创作和阅读作了交流分享。

活动中,陕西新华出版传媒集团所属八家出版社携带近年出版的精品图书,参加陕版优秀图书惠民书展,吸引不少读者驻足翻阅和选购;融创数字公司设置数字阅读展示区,“鲨鱼书店”文化电商平台、“鲨鱼阅读”数智阅读平台引起广泛关注;商洛市新华书店设立展台,陈列主题读物与畅销图书,满足群众多元阅读需求。

陕西省全民阅读联席会议成员单位相关负责人;陕西新华出版传媒集团党委委员、纪委书记、监察专员江瀚达,副总经理屈占权,各出版社、商洛市新华书店及总部相关部门主要负责人参加活动。

启动仪式由省委宣传部(省新闻出版局、省版权局)、商洛市委、商洛市人民政府主办,商洛市委宣传部、陕西新华出版传媒集团承办。

以贯彻落实《全民阅读促进条例》为契机,不断完善阅读设施,加大优质读物供给,推动全民阅读扩大覆盖、提升品质、增强实效,着力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。要做好版权保护宣传,强化出版物全链条管理,坚决打击各种侵权盗版行为。要支持引领实体书店创新发展,因地制宜打造更多“小而美”的阅读空间,让书香融入城市肌理、飘满大街小巷、浸润千家万户。

启动仪式上,陕西新华出版传媒集团向商洛市中小学、社区书屋、农家书屋及群众代表捐赠图书。西安市作

三秦焕彩迎“五一”

陕西765项文旅活动燃动假期



安康瀛湖汉水街文旅影视基地的沉浸式演艺活动

瀛湖景区供图

2026年“五一”国际劳动节将至,陕西省文化和旅游厅以“三秦四季”为主线,联动全省文旅系统,聚焦文化铸魂、业态创新、惠民利民、服务提质四大核心,精心推出765项、2200余场主题文旅活动,配套110项惠民利民举措,全力打造“全域联动、全龄覆盖、全时体验”的假日文旅盛宴,让游客在三秦大地畅享有内涵、有温度、有特色、有保障的文旅体验。

文化盛宴精彩纷呈

全省以歌颂劳动者、传承文化、践行文旅惠民为导向,构建精品文艺演出、群众文体活动、非遗体验展示三大文化体系,让文化走进群众、浸润人心。

精品演出亮点纷呈。全省推出汉调二黄、木偶戏、秦腔惠民演出、实景演艺等120项精品剧目。安康“开麦吧!茶乡·紫阳民歌争霸赛”、延安红色演艺《再回延安》《延安十三年》、西安话剧《长安的荔枝》《长安十二时辰》等轮番上演。陕旅、陕文投集团推出《长恨歌》《起起大秦》《汉水封神》等沉浸式演艺,融合科技与文化,打造震撼视听体验。

群众活动火热全城。各地将举办自行车赛、欢乐跑、风筝放飞、音乐快闪等近400项活动,安康宁陕“村光欢乐跑”、宝鸡关山草原风情节、渭南“鼓韵耀渭南”锣鼓展演等,让群众从“观众”变“主角”。全省公共文化场馆假期不闭馆,推出主题书展、阅读挑战、公益培训等活动,助力首个“全民阅读活动周”走深走实。

非遗传承活化焕新。全省开展皮影、剪纸、拓印、陶瓷等非遗体验展示活动100余项。西安大唐西市非遗街区、铜川陈炉古镇陶艺体验、安康版画拓印等项目,让游客沉浸式触摸非遗文脉。

文旅融合业态创新

今年“五一”,全省各地深挖文旅资源禀赋,推动文旅+体育、文旅+研学、文旅+科技、文旅+乡村深度融合,打造多元特色产品与精品线路,满足游客个性化、多元化、品质化出游需求。

国风场景全新亮相。4月28日,省工业和信息化厅、省文化和旅游厅将联合主办“华服游三秦·臻品丝路行”活动,推出汉服打卡地图、景区臻品快闪店、汉服+臻品礼盒、短视频征集大赛等特色内容,打造“1+N+全域联动”文旅新场景。

特色体验畅玩出圈。西安丝路欢乐世界国际狂欢季、昆明池无人机花瓣雨、长安十二时辰AI伴游、NE99数字娱乐星球科技演艺、安康“潮趣瀛湖 马上封神”等项目,打造沉浸式消费新场景。陕文投集团以“AI伴游,智享美好”为主题,联动14个文旅项目,推出XR时空折叠、智能机器人导览等科技体验。

精品线路串珠成链。全省整合

优质资源,推出红色研学、黄河观光、巴山生态、汉江风情、古镇文化、茶园休闲、秦岭亲子、乡村度假等95条精品线路。西安“骑遇碑林”骑行线、铜川“三秦四季 花样铜川”赏花线、商洛“22℃天然氧吧”康养线、汉中“汉风古韵”文化线等,覆盖全年龄段、全出行需求。

此外,全省各地抢抓高铁开通机遇,开展跨省精准推介、高铁行进式宣传、媒体采风等活动。安康赴重庆、岚皋赴西安、铜川联动西延高铁沿线城市、汉中邀请大湾区媒体采风,多渠道拓宽客源市场,让“秦巴明珠 幸福安康”“两汉三国 真美汉中”等文旅品牌响彻全国。

文旅红利惠及全民

为了让文旅红利惠及更多群众,全省以“5·19中国旅游日”主题月(4月23日—5月31日)为契机,结合“五一”假期推出门票减免、住宿折扣、套票优惠、消费券发放、公益性文艺演出等一系列硬核惠民措施。

华山、壶口瀑布、太白山、药王山等景区对省级及以上劳模免票;汉中市博物馆、张骞纪念馆免费开放,熊猫谷、长青华阳等景区穿汉服享半价;西安太平国家森林公园、丝路欢乐世界对劳模实行免票入园。

渭南“畅游渭南”旅游联票含免费接驳服务,中华郡推出3天2晚特价预售券,西安关中民俗艺术博物院推出5—6折家庭套票,陕文投“游陕西”平台发放百万惠民优惠券,覆盖门票、住宿、餐饮、文创全链条。

安康推出旅游服务“五心工程”,铜川打造“一张高铁票,惠游铜川城”专属优惠,商洛落实公共文化场馆免费开放、公益文艺演出等措施,全省开展文艺进景区进社区、戏曲进乡村等惠民演出。

服务保障全面升级

全省文旅系统坚持安全第一、服务至上,联合多部门全面做好服务保障、市场监管、安全生产工作,确保假日文旅市场安全有序、平稳运行。

在景区、街区设立志愿服务岗、医疗保障点,优化导览标识,开通景区直通车,推动公共厕所、停车场免费开放,畅通游客投诉渠道,提供咨询引导、应急救援等暖心服务。

开展文旅市场专项检查,排查景区、酒店、民宿等场所安全隐患,规范经营秩序,打击不合理低价游、强制消费等行为,保障游客合法权益。

开展文明旅游宣传引导,推广预约出行、错峰游览等方式,营造文明、和谐、有序的出游氛围,让每一位游客都能安心游、舒心游、放心游。

文化艺术报全媒体记者 刘青

“走读丝路·行阅欧洲”

2026 跨国图书出版交流活动在西安启动

文化艺术报讯(全媒体记者 梁飞燕)4月24日,由五洲传播中心、陕西新华出版传媒集团主办,陕西人民教育出版社承办的“走读丝路·行阅欧洲”2026跨国图书出版交流活动在西安大唐西市博物馆启动。陕西省委宣传部副部长单舒平;陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长郑晓燕;五洲传播中心党委书记、董事长、总编辑井水清;陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平,总编辑周维军;著名文化学者、“走读丝路大使”肖云儒出席并为活动启幕。

郑晓燕表示,“走读丝路·行阅欧洲”2026跨国图书出版交流活动既是对丝路精神的传承与弘扬,又是新时代深化中外文化交流、推动文明互鉴的创新实践,将为出版界、文化界、学术界搭建起务实高效、双向赋能的合作新平台。期待活动以书香传递温度,以文字连接心灵,让丝路精神薪火相传、文明互鉴之花持续绽放。

“作为丝路的一位年长行者和作者,祝贺‘走读丝路’活动再次启动。”肖云儒以饱含温度的历史叙事与个人见闻,阐释了丝路文明的内在生命力。他认为,两千多年来,张骞、玄奘等精神符号在丝路代代传承。陕西新华出版传媒集团与五洲传播中心以图书为载体联通中外,这份文化担当

意义深远、功莫大焉。

联合国教科文组织高级顾问唐华德、“一带一路”亚太核心小组委员会顾问杜甫温分别作了视频致辞。他们表示,“走读丝路·行阅欧洲”活动不仅是回溯历史,而且是一次文明的再相遇。

井水清表示,一年前,双方联合举办“走读丝路·行阅中亚”系列活动,为海外读者特别是年轻人打开了一扇了解中国优秀文化的窗口,吸引了国际目光。2026年,我们继续携手开展“走读丝路·行阅欧洲”系列活动,在文学内涵的升维、传播模式的升级、人文合作的升温等方面深化双向交流,积极推动中外优秀文明成果互学互鉴。

安平表示,这次活动既是持续打响“走读丝路”品牌的具体行动,又积极践行了出版使命。我们将通过版权合作、图书互译、共建“丝路书架”等务实举措,让更多欧洲读者了解厚重、自信、现代的陕西,向世界展现真实、立体、全面的中国。希望活动成功搭建中欧出版交流互鉴新平台、创新陕西国际传播新范式、引领形成西北出版“走出去”新格局。

周维军表示,2025年,“走读丝路·行阅中亚”系列活动搭建了对外交流平台,让乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦民众直观感受到中国文化、陕西

文化的独特魅力。促进国际版权贸易,多种图书实现版权输出,引进多部优秀作品版权。深化丝路出版合作,推出一批丝路主题出版物,联合开发研学教材、课程资源等,受到各方高度肯定。

启动仪式上,陕西人民出版社与西班牙波普拉出版社签署《三秦非遗图鉴:秦绣》西班牙文版版权输出协议,集中展示中华优秀传统文化、陕西地域文化与丝路文化精品读物的“丝路书架”也同步揭牌。

“走读丝路·行阅欧洲”2026跨国图书出版交流活动以“见字如面·思辨东方与西方”为主题,将走进希腊、西班牙,通过共建“丝路书架”、深化版权合作、举办文化对话等多元形式,进一步推动中外文明交流互鉴。

活动启动后,与会领导和嘉宾参加了《非遗里的陕西》新书分享和非遗展示活动。

五洲传播有限公司总经理杨艳珺;陕西新华出版传媒集团党委委员、副总经理肖星、支旭仲,副总经理屈占权;西班牙波普拉出版社签约代表张绍锋;大唐西市集团副总裁、大唐西市博物馆馆长董文强;省委宣传部、省文化和旅游厅相关处室负责人;陕西新华出版传媒集团在西安地区的二级公司负责人参加活动。

“书香西安·阅读悦美”阅读推广活动启动

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)4月23日,“书香西安·阅读悦美”2026年“4·23世界读书日”阅读推广活动启动仪式在西安市青少年活动中心广场举行,相关市级部门领导,各区县文旅局、各级公共文化机构等负责人和学生代表参加启动仪式。

本次活动由西安市文化和旅游局、西安广播电视台(集团)、未央区人民政府、曲江新区管委会共同主办。该活动串联文化地标,着力打造具有西安特色的阅读品牌,设计“走读西安”精品文旅线路,实现全民阅

读与城市文化、科技、生态、健康和教育等领域深度融合。

启动仪式上,西安市文旅局发布340场阅读推广系列活动内容。未来一个月内,全市各级公共文化机构将组织开展书展、公益讲座、主题诵读、绘本表演、非遗展演等文化活动。

西安市青少年活动中心介绍2026少年儿童语言素养展示活动暨“讲好西安故事”首届少儿语言素养大赛相关情况;西安广播电视台(集团)介绍并发布《为你诵读·声动全城》活动;西安图书馆向年度“最佳阅读者”“客座领读师”颁发证书(聘

书);未央区文旅体局向未央区“书香家庭”代表授牌、向社区赠书。

近年来,西安加快推动公共文化服务体系,全市建成公共图书馆16个、文化馆14个,建成县域文化馆、图书馆总分馆制总馆26个、分馆204个;乡镇(街道)文化站185个、村(社区)基层综合性文化服务中心2797个,“城市书房”等新型公共文化空间108个,市、区(县)、街(镇)、村(社区)四级公共文化阅读服务网络实现全覆盖,有效提升了全市公共文化产品和服务供给,更好满足了市民群众精神文化需求。