

2026 西安丝绸之路国际旅游博览会

# 2026 西安丝路旅博会 奏响非遗与科技“交响曲”

4月17日至19日,以“丝路链接世界·共创文旅未来”为主题的2026西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心举行,796家企业亮相。而文创非遗与硬核科技,无疑是本届旅博会上最亮眼的“双主角”。

## 文创非遗:传统文化触手可及

宁夏展台前人头攒动,观众的目光被一件件麻编工艺品牢牢吸引。“这款非遗麻编骆驼已经入选2026世界杯官方授权工艺品。”工作人员介绍。而在展柜的另一侧,一排略显“丑萌”的麻绳钩织娃娃挂件,则来自当地的非遗扶贫项目。一根麻绳,一头牵着千年技艺,一头连着百姓生计,在传统与现实的交织中编出了新生命。

陕西省文物局展台同样人气高涨。西安博物院的镇馆之宝“三彩腾空马”同款文创三彩小摆件,盛唐韵味扑面而来。而碑林博物馆在马年爆火的“昭陵六骏”毛绒挂件,一开展就卖到脱销。

渭南展台,国家级非遗项目澄城刺绣传承人王春莉正飞针走线,向游客展示这门指尖技艺。她手中的绣品针法细腻、色彩丰富,每一件都蕴含着吉祥如意。铜川展台,耀州瓷的拉坯、刻花技艺展示同样吸引了大批游客体验。宝鸡展台呈现了西府刺绣、凤翔泥塑、剪纸等多项非遗技艺,尽显关中平原的匠心传承。

展会专门打造的文创市集与非遗



王春莉(左)展示非遗技艺

刘青/摄

匠人专区,成为人气聚集地。全国45个文创摊主,集中展销各类文创好物、特色伴手礼;20位非遗手作艺人与传承人,现场制作、现场教学、现场展销。观众可以亲手体验非遗技艺,还能把心仪的文创产品、手作好物带回家。

## 硬核科技:解锁文旅新玩法

现场,AI、VR、元宇宙等前沿技术与文旅产业深度融合,一系列沉浸式、互动式体验项目惊艳亮相,让观众在科技的赋能下,解锁文旅新玩法、感受文旅新魅力。

2号馆产业融合馆内,上海风语筑的元宇宙项目“脑波风暴”备受瞩目。展台通过LED大屏,将观众的脑波数据实时转化为风暴般的粒子效果,思维变化直接可视化呈现,思维碰撞化作绚丽光影。“太神奇了,没想到自己的想法能变成看得见的光影!”刚体验完的大学生张同学兴奋地说。

武当山展台打造的VR数字互动

空间,同样成为热门打卡点。观众只需佩戴VR头显,即可虚拟“登临”武当山金顶。

磐石科技带来的春晚同款AI机器人演奏团队,赢得了游客的连连喝彩。据品牌营销负责人介绍,“我们的机器人乐队由5名成员组成,它是一支完整的摇滚乐队,有架子鼓、键盘手、主音吉他、节奏吉他,还有贝斯手,它的特点就是真实演奏,目前已经学会了十首歌曲了,它能无限学习,还可以用不同形式组合学

习。”

陕文投展台以“AI赋能 文旅焕新”为主题,现场呈现了博观文旅大模型、赳赳大秦、长安十二时辰等特色项目,通过实物展陈与互动体验,展现AI赋能文旅的全新场景。

在华屹境界的MR游戏《丝路英雄》与哇塞快乐星球的亲子互动MR《蓝洞的秘密》展台前,众多小朋友流连忘返。游戏中,孩子们可以空降大漠,化身丝路英雄,与都护铁骑并肩抗击匈奴、保家卫国;也可以潜入蔚蓝深海,跟随小章鱼一起探寻海底世界的奥秘。这类通关式MR游戏,让小朋友在沉浸式闯关中轻松学习历史与海洋知识,寓教于乐。

从非遗文创到科技前沿,2026西安丝绸之路国际旅游博览会以多元亮点、丰富内容、务实举措,搭建起文旅交流合作优质平台,不仅彰显了丝路文旅的独特魅力与蓬勃活力,还为文旅产业发展注入强劲动能。

文化艺术报全媒体记者 刘青

## 晋城文旅推介会走进西安

文化艺术报(全媒体记者 刘青)4月18日下午,随着一曲高亢婉转、韵味十足的晋上梆子在西安国际会展中心1号馆主舞台唱响,“旅居晋城 慢享千年”晋城文旅专场推介会拉开帷幕。

本次推介会借助2026西安丝绸之路国际旅游博览会平台,通过文艺表演、主题推介、景区展示等形式展开,让晋城“山水太行、古堡名城”的文旅魅力在古都西安绽放。

在核心推介环节,4位推介人从不同视角讲述晋城故事、推介文旅资源。

西安交通大学研究生、晋城阳城籍学子宋奥妮以《我的家乡晋城》为题,用青春视角与成长记忆,深情推介家乡的人文底蕴与发展新貌,真挚动人。

山西省文旅星推官、内容创作者孙小寒带来《旅居生活在晋城》主题分享,以自身探访经历为切入点,重点展示晋城自然康养、文化康养优势,传递“慢生活、深体验”的旅居特色。

皇城相府、王莽岭两大核心景区负责人依次登台推介。皇城相府围绕“内外双城”建筑特色、陈氏家族文化与沉

浸式《康熙王朝》体验,展现中国十大文化旅游景区的独特魅力;王莽岭突出云海日出、地质奇观、挂壁公路筑路精神与生态康养优势,凭借22℃夏季均温、高负氧离子环境及星空露营、玻璃栈道等特色体验,吸引众多关注。

此次推介活动,进一步提升了晋城文旅的知名度与吸引力,夯实了“中国文旅康养第一城”城市品牌,为晋陕两地文旅资源互推、客源互送、市场共建打下坚实基础,为区域文旅协同发展注入了新的活力。

## 青海“花儿”“绽放”古城西安

文化艺术报(全媒体记者 刘青)“五谷丰登着粮仓满,青稞酒酿给了千年;绣坊的手艺代代传,情定在花儿的指尖……”4月16日至17日,陕西省文化馆曲江馆区剧场,青海省文化和旅游厅携“花儿”音乐剧《花漫河湟》参加2026西安丝绸之路国际旅游博览会。

青海省重点打造,由青海省文化和旅游厅出品、青海省演艺集团创排演出的“花儿”音乐剧《花漫河湟》,以入选联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录的“花儿”民歌为艺术灵魂,聚焦河湟地区普通青年的成长与奋斗,讲述了“青绣”传承人李婉晴与返乡青年张锦晨从青梅竹马到并肩建设家乡的动人故事。

《花漫河湟》2025年7月首演以来,便以其浓郁的地方特色、深刻的时代内涵和精湛的艺术呈现赢得了广泛赞誉。剧组此次首次走出青海进行巡演,将丝路起点西安作为首站,既是一次文化的交流与对话,也是青海向外界展示河湟文化独特魅力的重要契机。

演出当晚,随着熟悉的“花儿”曲令响起,演员们用充满感染力的歌声和精湛的表演,将观众带入了青海河湟地区的多彩世界。舞台上,李婉晴与张锦晨的爱情故事牵动人心——从六月花儿会的重逢定情,到三年异地坚守的相思奋斗,再到携手返乡振兴乡村的圆满结局,每一个情节都深深感染着现场观众。演员们以真挚的情感,将角色的喜怒哀乐诠释得淋漓尽致,带领观众走进了河湟大地的绿水青山之间。舞台上,富有民族特色的服装与精美的舞美布景相互映衬,巧妙融合河湟山川的秀美风光与乡村特色产业符号,构建出一幅诗意盎然的河湟新画卷。

全剧运用了23首花儿曲令——这在西北乃至全国尚属首例,既保留了原生态的高亢悠扬,又融入了现代交响与流行音乐语汇,形成跨越时空的情感共鸣。“青绣”技艺的展示更是贯穿始终,从个人传承到产业升级的转变,艺术化地呈现了非遗魅力与乡村振兴的时代脉动。

花儿音乐剧《花漫河湟》剧照  
青海省演艺集团供图

演出谢幕时,剧组还特别设置了向观众抛送青绣荷包互动环节,精美的荷包承载着河湟儿女的深情祝福,引得现场气氛再掀高潮。

首次走出青海巡演,《花漫河湟》不仅让西安观众近距离感受到青海“花儿”的独特韵味和河湟文化的深厚底蕴,也为剧组进一步走向全国积累了宝贵经验。接下来,青海省演艺集团还将受邀参加2026西安丝绸之路国际旅游博览会青海专场宣传推介活动,向国内外嘉宾展示“花儿”与“青绣”的风采。

## 陕西省图书馆 86 项活动 迎接首个全民阅读周

文化艺术报(全媒体记者 刘青)记者获悉,在第31个世界读书日到来之际,陕西省图书馆依托自身馆藏资源优势,将于4月第4周集中开展系列全民阅读活动,为三秦大地献上一场体系化、品牌化、普惠化的阅读盛宴。

2026年既是《全民阅读促进条例》施行的第一年,也是国务院批复设立“全民阅读活动周”的第一年。陕西省图书馆精心策划9项覆盖全省的重点活动,86项省图三馆区特色活动,同时汇总全省各级公共图书馆1145项多元主题活动,从“引领示范、全省联动、分众服务、场景体验”4个维度系统推进,着力构建普惠均等的阅读服务体系,满足不同群体的阅读需求。

活动期间,《全民阅读促进条例》宣贯、第三届“数智阅读,探‘知’之旅”、“无碍书香,声悦三秦”2026陕西省残疾人全民阅读、“跟着古籍游陕西”第二季陕西古籍文化研学之旅、“领读陕西”全民朗诵、“一书易世界”图书交换志愿服务、“书香光影,定格阅读的你”影像征集等多项特色活动将相继开展,内容涵盖讲座论坛、数智阅读、公益课堂、绘本讲读、主题展览、无障碍阅读等多个领域,兼顾知识性、趣味性与参与性。

其中,陕图高新馆区将特别推出文化传承、全龄悦读、法治领航、科技赋能、智慧支撑、周年庆典六大板块,涵盖34项重点活动、60余场文化盛宴及3场高品质沉浸式展览,为读者打造多元化阅读体验空间。值得一提的是,XR探索体验、《解密达·芬奇》沉浸式科教展、《剑桥大学·自然魔法世界》科普展三大特展将在高新馆区集中亮相,让经典文化与科普知识“活”起来。4月25日、26日,高新馆区还将连续举办三场文化惠民演出。

未来,陕西省图书馆将持续深化全民阅读法治化、常态化、品牌化建设,不断拓展服务广度、挖掘服务深度、提升服务温度,全力打造群众身边的高品质文化空间,让书香浸润三秦大地,让阅读畅行春夏秋冬。

## “三秦教师阅读行动”(2026) 在西安启动

文化艺术报(通讯员 王娟)“面对数智浪潮,教师只有成为终身阅读者,把握阅读广度与深度的平衡,才能在把握未来的确定性中探寻可变性。”4月19日,在“三秦教师阅读行动”(2026)上,中国教育学会副会长、香港中文大学(深圳)当代教育研究所所长、江苏省锡中教育集团总校长唐江澎对人工智能时代的教师阅读充满期待。

当日,以“共促全民阅读,共建书香社会”为主题的这场活动在陕西学前师范学院拉开帷幕。唐江澎与中国教育报常务副总编辑张圣华分别作专题报告。来自全省各地的基础教育名师及培养对象、师范院校教师与师范生代表500余人参加活动。

唐江澎以“在AI时代,做一名终身阅读者”为题,深刻阐述了人工智能时代教师阅读的使命与路径,指出教师唯有持续阅读、终身学习,才能高质量完成立德树人根本任务。张圣华围绕“何以自牧——经典阅读的四个基本问

题”,从文化自信与专业成长双重视角,系统阐述了教师为何阅读经典、如何阅读经典等核心问题。

本次活动由陕西省教育厅指导,陕西学前师范学院主办,渭南小学、榆林大学、商洛学院等协办。启动仪式上,陕西学前师范学院副院长李明军致辞,渭南小学党总支书记郝莉、西安市曲江新区第七小学副校长龚哲勇作交流发言,陕西省委教育工委宣传思政部副部长王世娟讲话。分享交流环节,郝莉、杨振德、吴艳超等名师与师范生围绕阅读与成长展开对话。陕西学前师范学院副院长王彬武、陕西教育报刊社副总编辑吕志军主持报告会。

据了解,“三秦教师阅读行动”已连续举办4年,旨在弘扬和践行教育家精神,引领教师做全民阅读的先行者、示范者和推广者,为建设教育强省、办好人民满意的教育贡献力量。该项活动后期将组织大中小学教师走进乡村、军营和企业,推动全民阅读,共建书香社会。

## 陕西人民教育出版社 “少儿科普童话丛书”发布

文化艺术报(全媒体记者 梁飞燕)4月18日,陕西人民教育出版社联合小哥白尼杂志社、陕西自然博物馆,在陕西自然博物馆科普教室举办“科学润童心 书香伴成长”世界读书日少儿科普阅读分享会暨“少儿科普童话丛书”新书发布会。

陕西人民教育出版社副总编辑苏瑾,陕西自然博物馆总经济师、工会主席解应立,《小哥白尼》(野生动物)首席编辑陈晓波出席活动,40余名大小读者齐聚现场,共享科普阅读乐趣。

苏瑾、解应立先后致辞,并鼓励孩子们爱阅读、读科学,在书香中快乐成长。随后,陈晓波带来科普公开课“城市里的野邻居”,以妙趣横生的内容,带领孩子们认识身边的野生动物,领略自然之美,唤起大家对科学探索的浓厚兴趣。

新书发布环节,宣传视频全面展示“少儿科普童话丛书”的内容特色、创作理念与阅读价值,让在场观众直观感受这套精品读物的独特魅力。出版社的青年编辑与小读者一起表演科普情景剧《小白兔智斗大黑熊》,将科学知识巧妙融入趣味剧情,表演生动活泼、童趣满满。主持人对本次活动进行总结,并开启幸运抽奖环节,现场抽取5名幸运读者,送上图书奖品。

此次活动将科普教育与阅读推广深度融合,以鲜活多元的创新形式,点燃少年儿童的科学探索热情,助力书香校园建设与全民阅读推广。出版社相关负责人表示:陕西人民教育出版社将持续推出更多优质科普读物,举办更多公益阅读活动,为提升青少年科学素养、推进全民阅读持续注入动能。