

2026 西安丝绸之路国际旅游博览会启幕

丝路起航,文旅交融。4月17日上午,为期3天的2026西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心拉开帷幕。本届旅博会以“丝路链接世界·共创文旅未来”为主题,吸引了19个国家、地区和国际组织,20个国内省(区、市)代表团及796家企业参展参会,为游客奉上一场看得见、摸得着、玩得嗨的文旅活动。

“朋友圈”扩容: 非洲风情首秀 丝路特色纷呈

本届旅博会设置交流合作馆(1号馆)与产业融合馆(2号馆),涵盖国际交流、省际合作、陕西旅游、融合发展示范、旅游目的地及配套服务、文旅消费体验、旅游装备及游艺设备等7大专题展区。

尤为引人注目的是,本届旅博会首次将“朋友圈”拓展至非洲,特邀埃塞俄比亚担任主宾国。埃塞俄比亚展台前,工作人员一边煮制咖啡,一边招呼游客品尝。据介绍,埃塞俄比亚咖啡种植历史悠久,是本土最大的出口商品,这次参加展会也是想在中国大市场拓展更多的合作伙伴和合作渠道。中国目前是埃塞俄比亚咖啡第四大进口国。

国际展区,马来西亚展位的水果冻干,秘鲁展位的憨态可掬羊驼玩偶,乌兹别克斯坦的丝绸织物、青花釉陶器与手工刺绣服饰等,吸引了不少游客驻足欣赏和咨询。

国内展区,海南、浙江、甘肃、陕西、新疆、四川等展台设计风格鲜明、创意十足,从色彩搭配到空间布局都让人眼前一亮,充分展现了各地文旅的独特魅力。携程、陕旅集团等头部文旅企业带来最新“文旅+科技”融合成果。

文化艺术报(全媒体记者唐伟)4月15日,陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳赴汉中调研乡村旅游、景区运营、旅游服务质量提升等工作。厅党组成员、副厅长盛义军,汉中市副市长郑雪梅陪同调研。

高阳一行先后赴汉台区虎桥旅行社有限公司、油菜花海旅游廊沿线、杨家山村、皇塘水乡景区和南郑区龙头山景区等地调研,详细了解旅行社经营监管、农文旅融合、乡村旅游发展、景区运营管理以及旅游服务质量提升等情况。

高阳指出,汉中市紧扣千亿级文旅产业集群打造、文化强市建设目标,立足独特资源禀赋,深耕“生态山水”价值转化和“两汉三国”文脉传承,扎实推动农文旅

思想碰撞: 高端对话聚智 共话文旅新途

当天下午,“一带一路”旅游发展交流活动在1号馆主舞台区举行。

主旨演讲环节,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)产业研究所所长杨宏浩、乌拉圭驻重庆总领事馆代总领事瓦伦丁·图里斯·坎巴塞雷斯、上海外语文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师宋晓东,围绕丝路文旅合作、国际旅游趋势、数字科技赋能等核心议题,深入探讨文旅高质量发展路径,分享前沿实践经验与创新思路。

主题对话环节,埃塞俄比亚联邦民主共和国驻华大使二等秘书都布图特、土耳其特拉布宗省文化和旅游局局长泰梅尔·埃尔多安、老挝旅游推广中心(中国)总代表张小燕、陕西省渭南市文化和旅游局局长刘会军、菲律宾驻华大使馆及菲律宾国家旅游局北京办事处旅游官员谭爱宁等5位嘉宾,以“互联互通·共生共享——奔赴丝绸之路的体验新时代”为主题,聚焦丝路旅游资源整合、客源互通、品牌共建、服务提升等关键内容深入交流,共同探索丝路旅游高质量发展新路径。

务实创新: 数字科技赋能 高效对接促商

本届旅博会聚焦“重交易、促消费、增体验”目标,推出多项务实创新服务举措。

智能匹配是本届展会一大亮点。现场的数字对接洽谈系统通过数字化供需匹配系统,为参展商和采购商智能推荐合作伙伴,实时展示项目洽谈动态、交易企



丝路旅博会现场

刘青/摄

业和交易金额。

科技赋能是另一亮点。机器人乐队、VR体验装置、智慧房车等科技产品首次亮相,上海外语文化、陕旅集团、陕文投集团、陕西交控、华山旅游等企业纷纷展出最新“文旅+科技”融合成果。

此外,展会还首次设置旅游装备及游艺设备展区,西安同创、古河文化、瑞泰风、北京小悠、西北集装箱基地、跳动时空、哈喽气模等带来了最新产品,进一步完善了展会品类,为广市民与参展客商带来更加多元、实用的观展体验。

专场推介: 轮番上演 文旅魅力同台绽放

4月17日当天,1号馆与2号馆舞台区密集举办了多场专场推介活动。

上午场的1号馆,“诗画浙江”以光影秀和非遗展演惊艳开场,吸引了大批观众驻足。2号馆里,戏歌《无双花》碗碗腔婉婉转流淌,余韵未散,一曲二胡《赛马》便以疾风骤雨般的弓弦声掀起草原热浪,现场掌声与喝彩声此起彼伏。

据介绍,展会期间,将有34场专场活动,涵盖国内外文旅推介、特色景区展演、文旅主题活动等,通过演出、视频、互动等形式展示各地的文旅资源,促进上下游企业交流合作。

非遗文创+景区折扣: 打造全民文旅嘉年华

在提升公众体验与拉动消费方面,本届展会推出文创市集,汇聚全国45个文创摊主集中展销文创好物;更有20位非遗手艺人传承人集体亮相,让观众在沉浸式氛围中感受“可带走的文化”。

为切实让文旅发展成果惠及于民,本届展会期间,多家参展单位推出惠民举措。如浙江台州规定,自4月17日起至8月底,陕西籍游客凭本人身份证,可免费游览台州大陈岛与温岭两大景区。这样“真金白银”的惠民礼包,让前来参观的陕西人怦然心动。

本届旅博会对公众免费开放,市民可通过“西安旅游博览会”官方微信公众号线上预约,或现场扫码入场。展期持续至4月19日,每日9:00至17:00开放。

文化艺术报全媒体记者 刘青

陕西省文化和旅游厅 在汉中调研旅游服务等工作

深度融合,绘就了“以花为媒、产景联动、城乡共生”的文旅发展新图景,走出了一条具有汉中特色的文旅发展之路。他强调,要在规范旅游市场秩序上出实招。把深入推进旅游行业导游乱象、强制消费等专项整治作为树立和践行正确政绩观、办好民生实事的重要举措抓紧抓实。聚焦旅游服务质量提升等关键环节,强化旅游经营主体监管,严厉打击不合理低价游、虚假宣传、非法招徕、强迫购物等侵害游客权益的行为。鼓励旅行社拓展自组团业务,加强与主要客源地直采直联合

作,减少中间转包环节,提升利润空间与产品质量,实现游客体验提升与旅行社效益增长双赢。坚持教育监管并重,引导导游诚信文明执业,持续优化旅游市场环境,不断提升游客满意度。要在持续深化农文旅融合上求突破。严守生态保护红线,保护好乡村原有自然风貌、田园景观和乡土气息,严控投资成本,注重投资效益,科学推进乡村旅游发展,培育更多有吸引力的文旅产品,带动村民就业创业、稳定增收,实现生态、经济和社会效益有机统一。要在提升景区服务管理上见成效。

坚持以人民为中心,强化与应急、公安、交通、市场监管等多部门协同联动,打通游客出行、游览、返程全链条服务堵点。聚焦热门景区安全管控,规范票务管理,强化客流监测预警,用好预约调控、分流疏导举措,严防节假日瞬时超载风险,全力保障游客游览体验。完善购票、导览、咨询等服务标准,提升精细化服务水平,让广大游客乘兴而来、满意而归。

厅办公室、市场管理处、资源开发处相关负责同志,汉中市文化和旅游局主要负责同志参加调研。

秦腔微短剧《火焰驹之烈焰不灭》 荣获第二届国际微短剧大赛优秀作品奖

文化艺术报(全媒体记者张惠妹)近日,第十三届中国网络视听大会在成都举办,并同期公布第二届国际微短剧大赛优秀作品获奖名单。其中,由西影传媒、西安三意社联合浙江火驹影业打造的秦腔微短剧《火焰驹之烈焰不灭》斩获优秀作品奖,为非遗秦腔的创新传播再添亮眼成绩。

据悉,第十三届中国网络视听大会由国家广播电视总局、四川省人民政府主办,中国网络视听协会、成都市人民政府、中国广

电集团承办,是国内网络视听领域的重要盛会。

作为国内首部非遗秦腔题材竖屏微短剧,《火焰驹之烈焰不灭》改编自西安三意社流传百年的经典秦腔剧目《火焰驹》。剧集以北宋忠良之后李彦贵与黄桂英的坎坷情缘为主线,巧妙融合家国情怀与冤案平反情节,生动讲述了李彦贵镇守边疆、艾谦驱神驹千里传信、最终洗雪冤情的动人故事。

该剧以“守正创新”为核心,

实现了传统与现代的完美碰撞。创作团队突破传统戏曲传播模式,将舞台上3小时的恢弘大戏浓缩为每集2至3分钟的微短剧叙事,既保留秦腔艺术精髓,又适配新媒体传播场景。同时,采用“影视演员出演、戏曲演员配音”的融合模式,兼顾影视化情感表达与秦腔高亢唱腔,同时运用“弹幕体”表达、快节奏剪辑等年轻化传播手法,打破舞台艺术时空限制。

数据显示,该剧上线后全网累计播放量近3000万,青年观众占比超六成,成为非遗秦腔破圈传播的标杆之作。不少观众留言感叹,在碎片化观看中感受到了经典艺术的魅力与家国情怀。

此次获奖是西安三意社践行“守正创新”理念的重要成果。作为百年秦腔剧社,西安三意社始终坚守艺术根脉,复排经典剧目,同时积极探索新媒体、文旅融合等传播路径,让秦腔既留住老观众,也吸引年轻群体,推动中华优秀传统文化在新时代绽放新光彩。

4月17日,由陕西新华出版传媒集团、西安国家版本馆主办,陕西融创数字公司、太白文艺出版社承办,“鲨鱼书店”文化电商平台、“鲨鱼阅读”数智阅读服务平台支持的“秦岭脚下读书声 大家名家谈阅读”访谈活动在西安国家版本馆举行。

陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平,西安国家版本馆党委书记、馆长白光亮出席并致辞。陕西新华出版传媒集团总编辑周维军,陕西省关工委常务副主任孙波,陕西省总工会副主席、党组成员王永岗,团省委副书记李臻等出席。著名文化学者肖云儒,陕西省作协副主席高建群,鲁迅文学奖得主、《延河》杂志副主编戈舟,陕西文学院副院长周瑄璞,西安市作协副主席赵韦,“矿工诗人”陈年喜出席活动。

安平表示,这次活动是集团深入贯彻落实《全民阅读促进条例》,以实际行动助推书香陕西建设的生动实践。近年来,集团不仅致力于出版发行更多精品力作,构建覆盖全省的实体书店网络,还努力打造“鲨鱼书店”“鲨鱼阅读”等线上线下融合的文化服务平台,让阅读触手可及。集团将与西安国家版本馆携手并肩,持续搭建平台、创新形式、优化服务,全力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

白光亮表示,本次活动以访谈为核心,以诵读为韵、以书香为媒,让与会者沉浸式触摸中华文脉、感知典籍之美、领略版本之韵,这既是西安国家版本馆履行文化传播、社会教育职能的具体实践,也是助力全民阅读、服务社会大众的责任担当。西安国家版本馆将持续深化与陕西新华出版传媒集团的全方位合作,携手搭建阅读推广平台、打造文化精品项目、传播中华优秀传统文化,让书香飘满三秦大地。

周维军代表集团向富平县老干部服务中心捐赠近年来出版的一批优秀图书。

“阅读是最节约、最简朴而收益最大的精神投资,能够跨越时空、延展生命维度。”在访谈中,肖云儒提出五字阅读法则:“即”,利用碎片时间;“集”,集中深掘专业领域;“积”,长期知识积累沉淀;“辑”,以编辑主体意识思辨;“激”,带着批判与共情激发深度思考。他表示,AI时代催生的新型阅读方式,本质是人类思维从线性逻辑向立体弥漫式跃迁的必然。

高建群从鲁迅、郁达夫、普希金等人的阅读故事讲起,回溯不同时代文化巨匠的精神底色。对于当下的AI创作,他坦言曾借助AI工具快速生成答谢词初稿,用时很短便完成文本框架,然后再结合自身思考进行修改。这段亲身经历让他深刻感受到AI强大的创作能力,引发了他对人工智能时代文学创作与文学价值的深度思索。

戈舟援引“腹有诗书气自华”,阐明阅读对审美、气度、心性等的塑造作用。他表示,不同风格的作家构成了阅读的多元资源库,要通过广泛阅读,来提升眼界、认知和能力。

周瑄璞表示,少年时期养成的读书热忱,成为她走上写作之路的关键因素。自己的创作初衷是立足女性视角书写生命历程,体察女性成长的阵痛与力量,以真诚文字记录女性人生百态。

赵韦结合骑行数千公里的亲身经历,畅谈了“读万卷书、行万里路”的真实感受。他说,行走不但是身体力行的地理丈量,更是观照万物、沉淀内心的深度阅读过程。

陈年喜认为,少年与青年阶段的阅读至关重要。这个时期形成的对事物的判断、对社会的看法,或者是切入世界的角度都深深影响到后来的人生,而这些跟阅读有着很大的关系。

活动中,来自西安国家版本馆的工作人员、西安高新区第五学校的学生朗诵多篇经典诗作,演唱《送你一个长安》。

集团党委委员、副总经理支旭仲,副总经理屈占权,陕西省文旅厅、陕西省文联、陕西省作协、陕西省妇联等相关部门负责人,集团新华书店分公司、各出版社、各市级新华书店、融创数字公司及总部相关部门负责人参加活动。

来源:新华出版传媒公众号

『秦岭脚下读书声 大家名家谈阅读』 访谈活动举行