

# 2026“陕北榆林过大年”暨冰雪旅游促消费活动将启动

1月23日,记者从活动组委会获悉,2026“陕北榆林过大年”暨冰雪旅游促消费活动将于2月10日(腊月廿三)启动,至3月3日(正月十五)结束。活动整合榆林全域民俗文化与冰雪资源,打造特色活动与6条春节主题旅游线路,覆盖榆林市中心城区及12个县市区,旨在构建“主会场引领、分会场联动、线上线下融合、民俗冰雪共生”的全域活动矩阵。

## 民俗焕新——古韵今风贺新春

秧歌展演实现品质升级,将于2月20日启动,3月3日结束。活动分两个阶段开展:2月20日至23日为分组展演;3月2日至3日为秧歌汇演。来自全国各地的16支秧歌队与22支市内本土强队超3000名演职人员参与。活动特别引入的机器人秧歌队,将以充满科技感的舞姿与传统秧歌互动,带来“千年民俗+人工智能”的

文化艺术报讯(全媒体记者高盼成 通讯员孙文栋)为丰富居民文化生活、保障新春物资供应,1月24日,2026秦乐购新春年货节暨匠心好物集新春活动在渭南高新万达广场开幕,为市民奉上了一场集采购、体验、休闲于一体的新春消费盛宴。区党工委委员、管委会副主任白雪亮宣布活动开幕。

活动现场张灯结彩,琳琅满目的年货烘托出浓郁的新春氛围。现场划分四大特色展区,本地特色农产品展区汇聚渭南本土名优特产;文创与年俗用品展

奇妙碰撞。新春灯会将在五大点位点亮。2月24日至3月1日,榆林剧院将连续上演传统戏曲展演。2月10日至14日,榆林市图书馆广场将开展手写春联送福活动。除夕夜、元宵节的焰火燃放与无人机表演更将点燃全城的节庆热情。

## 非遗寻珍——烟火年味漫驼城

2月7日至11日,榆林会展中心将举办榆林市年货大集暨第三届榆林市名小吃大赛活动,六大场馆同步开放,推出多类消费奖励政策,为市民游客提供丰富选择与实惠体验。2月10日,榆林卫城非遗展演启动,瓮城入城仪式还原古城迎宾传统礼序,众多非遗项目登台,搭配民俗巡游互动,让游客感受传统年俗魅力。非遗大集同步开市,集中展销非遗文创、地方特产、传统手工艺品,打造可逛可购可体验的沉浸式年

货街区,让千年非遗在烟火气中代代相传。

## 冰雪欢歌——塞上冬趣乐无穷

榆林水上运动中心、榆林市滑冰馆等多个场地,将陆续推出榆林市第九届冬季冰雪运动会等系列特色活动,打造多元化沉浸式冰雪体验场景。活动包含看赛事、赏冰雕、玩冰雪等,还有全年龄段雪上体验项目,能全方位满足不同群体冬日娱乐需求。活动期间将推出多项惠民举措:冰雪消费券发放至3月28日,2月17日至3月3日体育馆馆低价或免费开放,推动冰雪“冷资源”转化为文旅消费“热经济”,激活冬季文旅市场新动能。

## 文旅惠民——盛景邀客共欢腾

活动期间,榆林将推出多项文旅惠民举措:2月3日至14日,

参加陕西省第一届冬季运动会的运动员,凭参赛证可免费游览全市A级旅游景区;来榆游客及运动员家属,凭赛事门票或入场券、交通票根,即可享受全市A级旅游景区门票5折优惠。同时,活动精心设计的6条春节主题旅游线路,全面覆盖冰雪娱乐、民俗体验、文化休闲、历史探秘、美食寻味等多元需求,为广大游客提供丰富多样的新春出行选择。

作为全国知名文旅IP,“陕北榆林过大年”已成为展示陕北民俗魅力、激活冬季文旅消费、增进民生福祉的重要平台。本次活动将在彰显陕北文化厚重底蕴的同时,释放文旅消费的巨大潜力,为榆林建设文化强市和区域消费中心城市注入强劲动力。榆林诚邀四海宾朋齐聚塞上,在冰雪世界中畅享欢乐,在民俗盛宴里品味年味,共度一个红火热闹、祥和美满的“陕北年”。

文化艺术报全媒体记者 刘燕郡

## 宝鸡市10家秦腔院团轮番献艺贺新春



“大秦·腔调”2026年宝鸡市专业院团秦腔调演现场

图源:宝鸡市文化艺术演出有限公司

文化艺术报讯(全媒体记者杨红军)为传承和弘扬国家级非物质文化遗产秦腔艺术,营造喜庆祥和的春节文化氛围,1月12日至21日,由宝鸡市文化和旅游局主办,宝鸡市文化艺术演出有限公司、宝鸡市文化艺术中心、西安演艺集团剧院运营管理有限公司宝鸡分公司承办的“大秦·腔调”2026年宝鸡市专业院团秦腔调演暨“文心匠集”展销活动在宝鸡举行。本次大型群众文化活动由宝鸡华庆社秦腔文化传播有限公司执行。

活动期间,宝鸡市10家秦腔院团齐聚宝鸡大剧院,轮番登台表演,献上了50场高水准的秦腔演出。10天里,秦腔爱好者尽享视听之乐,每场演出都座无虚席。大家通过各种方式表达对秦腔艺术的热爱,以及对宝鸡文旅举办这场文化盛会的支持与赞赏。

与此同时,宝鸡大剧院一楼大厅的“文心匠集”县区专场也同步开市,集中展示了各县区的非遗技艺和民间工艺精品,为市民带来了沉浸式的文化体验。许多观演的戏迷慷慨解囊,支持本次展销活动,并称赞此次活动形式丰富、内容精彩,既欣赏到了高水平的秦腔演出,又领略了传统手工艺的魅力。

此次活动的举办,不仅搭建了秦腔艺术展演交流的高品质平台,还借助“戏曲+非遗”的融合形式,让广大市民近距离感受到了传统文化的深厚底蕴。

## 延安开展“情系边海防官兵”专项慰问活动

文化艺术报讯(全媒体记者宇文文波)为持续巩固全国双拥模范城创建成果,激励广大边海防官兵安心戍守、建功军营,近日,延安市组织开展了“情系边海防官兵”专项慰问活动,将满载老区人民深情的特色大礼包与中小學生手绘贺卡送达戍边一线,以圣地温度筑牢军政军民团结的钢铁长城。

为了慰问更具“延安特色”与心意,延安市退役军人事务局精心筹备了春节慰问大礼包,每份礼包内含豆腐干、小米酥、小米锅巴等极具“延安味道”的特色食品,外包装印刻的“延安市委、市政府和人民群众向戍守边防的人民子弟兵献上新春祝福”字样,字字饱含着老区人民对子弟兵的尊崇与牵挂。这些经过严格筛选的特色礼品,既保留了陕北风味的醇厚质感,又适配长途运输与储存需求,让戍边官兵在千里之外也能品尝到地道的圣地特色小吃。

“解放军叔叔,你们是了不起的英雄”“致敬最可爱的人,愿山河无恙……”一张张色彩斑斓的手工贺卡,承载着延安中小学生对戍边卫士最纯真的敬意。活动中,全市多所学校积极响应号召,组织学生通过绘画、文字寄语等形式创作贺卡,用真挚语言诉说对边海防官兵的敬仰之情。这些精美贺卡随同慰问大礼包寄出,为边海防官兵传递别样暖意。

此次活动是延安深化双拥共建内涵的生动实践,既让戍边官兵真切感受到全社会的尊崇与关怀,又厚植了青少年的国防意识与拥军情怀。下一步,延安市将持续深化双拥工作机制,不断丰富拥军优属举措,以实际行动续写新时代军政军民团结新篇章,为国防和军队建设贡献延安力量。

# 渭南高新区2026秦乐购新春年货节启幕 年货盛宴升腾新春烟火气

区,3D打印技术融合非遗技艺与传统年俗,尽显文化底蕴;全国特色年货展区网罗风味好物,满足市民多元味蕾;综合消费展区涵盖各类日用品,全方位覆盖市民年货采购需求。市民们穿梭于各个展区,挑选年货、品尝美食、咨询产品,幸福的笑容洋溢在每个人脸上。

本次年货节将持续至2月12日,精准覆盖春节前年货采购黄金期。开幕首日及次日,还同步举办了2026秦乐购新春汽车消费季主题车展,多款新车首发亮相。车展推出“新车首发+换新补贴”双重福利,进一步释放大宗消费潜力,为市民带来更多实惠。

近年来,渭南高新区始终把

促消费、惠民生、丰文化作为推动经济高质量发展的重要举措,持续完善消费供给体系,优化消费环境,丰富文化活动供给,让城市烟火气愈发浓厚。下一步,高新区将继续深耕消费市场,不断丰富群众精神文化生活,以消费活力与文化魅力双向赋能,推动区域经济社会高质量发展。

# 主流媒体探访渭南高新区、富平县、大荔县 解码高质量发展“渭南实践”

文化艺术报讯(全媒体记者张颖)1月22日至23日,由渭南市委网信办组织的“奋进渭南 智创未来”主流媒体探访活动深入渭南高新区、富平县、大荔县的企业一线与田间地头,以沉浸式视角全景呈现渭南加快培育新质生产力的生动实践。

在渭南高新区,创新实践的脉搏正强劲跳动。渭南科赛机电设备有限公司专注印刷装备制造技术研发,以技术创新为核心,让产品与时俱进,强化自主创新能力。公司采取20%人才投入、60%研发占比的战略布局,其自主研发的电子轴控系统实现进口替代,打破国外行业垄断,筑牢印刷高端制造设备国产化根基,推动国内印刷设备制造产业升级,提升本土设备市场竞争力。毗邻而立的陕西北人印机,2025年营收达7.55亿元,通过智能加工基地建设与产线升级,实现墙板核心部件加工效率翻倍、导向辊日产量提升30%,带动上下游配套企业集聚成链。在渭南3D打印产业培育基地,领智三维科技依托自主算法研发的系列设备,为医疗矫治、服装定制、影视动漫等多行业提供

一站式人体数据服务,让科技有了温度,也让增材制造创新活力在渭南迸发。

富平县则以绿色智造与特色农业双轮驱动乡村振兴新实践。走进大唐富平热电有限公司,两座间冷塔外立面以奶山羊与柿子为主题的巨幅彩绘生动鲜活,将富平的地域特色与工业建筑相融,让硬核的工业场景尽显灵动。该公司采用国内首创“四塔合一”技术,生产全程使用城市中水,余煤清扫、输煤巡检等环节实现智能化闭环管理,同步推进水资源循环利用、固废资源化利用,以绿色智造为乡村振兴注入持续动力。在大方天玺绿色农业柿子小镇内,工人们正在分拣、打包柿子制品,整齐码放的包装箱即将奔赴全国各地。作为全国规模最大的柿子产业园,这里打造的“柿柿红”品牌年加工能力达1万吨,年产值突破10亿元,依托苏陕协作机制,带动周边农户增收致富,一颗“小柿子”长成了富民兴县的“大产业”。

大荔县双轨并进激活“传统工艺+智慧农业”新质生产力。



大荔县冯村现代农业园区内,工人们正在整苗 张颖/摄

芮泉酒业总投资1.1亿元,一直以来坚守润糝、制曲、装甬等古法酿造工艺,酿出醇厚佳酿。其打造的“红同州”品牌,将大荔文化融入设计细节,使酒成为承载地域故事、延续文化根脉的载体。冯村现代农业园区的160余个温室大棚生机盎然。园区负责人毕腾飞介绍,开年以来,园区已接到5000多份西瓜、甜瓜育苗订单,仅育苗环节,便可带动300—400名群众就近就业。园区引入广西先进嫁接技术,使南

方种植技术在北方落地。目前,园区年育苗产值达5000余万元,推广种植普罗旺斯番茄8000余亩,智能化二模、水肥一体化、自动通风等现代农业技术集成应用,让传统农业在科技赋能下焕发新机。

从高新区的硬核智造到富平县的产业富民,从大荔县的文化酿造到田间的数字春耕,新质生产力,已在渭南市的城乡间生根、拔节、结果,成为高质量发展的核心引擎与最亮底色。

## 文化艺术报省内驻地记者站联系方式

榆林记者站 0912-8121500 18091990086  
延安记者站 0911-2292398 13572411146  
渭南记者站 18392331957  
汉中记者站 0916-2100849 13484635518  
咸阳记者站 13309232151  
宝鸡记者站 13709174418