

2026年陕西“两会时间”开启

文化艺术报（全媒体记者 张惠妹）1月25日上午，记者从陕西省第十四届人民代表大会第四次会议和政协陕西省第十三届委员会第四次会议新闻发布会获悉，省十四届人大四次会议将于1月27日召开，省政协十三届四次会议于1月26日召开，会期均为4天半。

届时，来自全省10个设区的市和驻陕部队共11个代表团558名省人大代表，32个界别的550余名省政协委员将出席陕西省“两会”。目前，各项准备工作已全部就绪。

陕西省人大常委会秘书长、机关党组书记韩一兵介绍，省十四届人大三次会议期间收到代表建议、批评和意见（以下简称建议）836件，闭会期间收到代表建议8件，共计844件。根据有关规定，交由省人民政府办理817件，省高级人民法院办理15件，省人民检察院办理6件，省级党群系统办理71件（部分建议由两家或两家以上共同办理）。截至目前，已全部办理完毕并答复代表。

按照会议议程，本次大会拟举行3次全体会议，安排4次代表团全体会议，安排3次代表团小组会议。会

议议程草案是：听取和审议陕西省人民政府工作报告；审查陕西省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要草案；审查陕西省2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年国民经济和社会发展计划草案的报告、陕西省2026年国民经济和社会发展计划草案；审查陕西省2025年财政预算执行情况和2026年财政预算草案的报告、陕西省2026年省级财政预算草案；听取和审议陕西省人民代表大会常务委员会工作报告；听取和审议陕西省高级人民法院工作报告；听取和审议陕西省人民检察院工作报告；表决省十四届人大有关专门委员会主任委员人选；选举。

陕西省政协秘书长、机关党组书记王刚介绍，提案工作以“旗帜鲜明讲政治、守正创新提质效”为鲜明主线，专门印发《关于征集陕西省政协十三届四次会议提案的通知》，精准引导提案方向，明确了重点征集领域和内容要求。从目前征集情况来看，选题涵盖了经济、政治、文化、社会和生态文明建设各大领域，既着眼全省重大发展战略，又紧扣民生福祉与社会和谐，展现出选题覆盖广、聚焦问

题准、内容质量高的突出特点。大会发言工作聚焦推动“十五五”良好开局起步，紧扣6个方面“取得重大突破、争做西部示范”等重点任务，围绕全省高质量发展现代化建设重大问题，从征集到的260余篇大会发言材料中，精选出12篇稿件作为大会发言材料，108篇作为书面交流材料，充分发挥了人民政协建言资政和凝聚共识的特色优势。

据了解，省政协十三届四次会议在安排小组讨论、大会发言的同时，将分别围绕“扎实推进共同富裕，提高三秦百姓生活品质”“培育发展新质生产力，建设现代化产业体系”“推进城乡融合和区域联动，增强发展均衡性协调性”“打造内陆改革开放高地，主动融入和服务构建新发展格局”“统筹推进降碳减污扩绿增长，推动发展方式绿色低碳转型”“担负新时代文化使命，加快建设文化强省”等6个专题，开展联组讨论，并拟邀请省委、省政府领导分别参加联组讨论，与委员共商高质量发展大计，广泛听取委员意见建议，为实现“十五五”良好开局、奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章汇聚团结奋斗的力量。

陕图市集：打造“可购可感可学”的周末文化新地标

文化艺术报（全媒体记者 刘青）1月24日，由陕西省图书馆、西安旅游协会旅游商品与非遗文创分会联合打造的陕图市集·西安好物文创创意街区亮相。这一坐落于陕西省图书馆高新区户外核心区创意市集，为游客打造集文创展销、文化体验、阅读延伸于一体的城市文化休闲新地标。

市集以四大主题展区呈现丰富内容：文创区以长安八景、唐诗宋词、秦俑青铜器等为灵感的创新产品琳琅满目，将千年文化符号转化为兼具实用与美学价值的日常好物；非遗手作区会聚剪纸、皮影、木版年画传承人，现场展示技艺；城市礼物区精选茯茶礼盒、碑林书法周边等承载城市记忆的伴手礼；轻食文创区则创新推出唐诗为主题的糕点、关中民俗纹样包装的饮品，让市民在味蕾享受中品味文化魅力。

此外，市集上还集中展示来自全国多省市的文创设计获奖作品，包括源自陕西历史博物馆馆藏文物的“大唐茶宴”系列茶具、以汉代

铜镜铭文为创意核心的“人民昌·中国强镜”艺术宝镜、融合法门寺佛教文化的禅意饰品等爆款文创。

市集不仅“可购”，更“可感”“可学”。剪纸传承人现场传授技艺；国画与书法体验区备齐文房四宝，专业老师现场指导；扭扭棒、烙画等手工体验项目兼具趣味性与创造性；茯茶体验区邀请茶艺师现场演绎陕西茯茶的冲泡技艺，讲解茯茶的历史文化与养生价值；昆虫科普专区则通过标本展示、趣味讲解等形式，为青少年带来生动的自然教育课程，让市集成为兼具文化性与科普性的多元空间。

据悉，陕图市集以“典籍可触、文创可购、文化可感”为核心理念，不仅是西安文旅融合的新尝试，还将以“周末常态化”的模式运营。每周六、周日9:30—17:30，市集将持续开放，并计划通过不断引进新商户、更新产品品类、策划特色活动，形成“周周有新意、次次有惊喜”的体验模式，为市民和外地游客提供一个高品质的周末文化休闲目的地。

“自然的秩序——王蔚卿油画作品展”在西安开幕

文化艺术报（全媒体记者 米浩）1月23日，由陕西省美术馆主办的“青年艺术家沙龙”第二十一回展览“自然的秩序——王蔚卿油画作品展”开幕。

陕西省政协文史委副主任、省文联原党组书记吴丰宽，陕西省委教育工委原副书记、省教育厅一级巡视员、陕西教育国际交流协会会长陈乃霞，西安美术学院跨媒体艺术系副教授王风华等出席开幕式。陕西省美术馆策展人郝伊主持开幕仪式。

陕西省美术家协会副主席、陕西省美术馆党支部书记、馆长王潇致辞时介绍，该项目以发掘并推介兼具才华与情怀的青年艺术力量为核心，既持续激发新生代创作者的艺术活力，也为公众呈现多元化的审美选择。本次展出青年艺术家王蔚卿的油画作品，其创作植根于扎实的学院派功底，通过色彩融合情感，在景物、人心与观者之间建立起微妙的互通。不同于追求强烈视觉冲击的创作，王蔚卿的作品以温和、自然的色调，构建出一种宁静和谐的画面秩序。他选取乡村景物等贴近生活的题材，以此对

抗当下城市的喧嚣，回应人们对内心宁静的渴望。其画作细节生动传神，展现了他对世界细腻的观察与敏锐的艺术表现力，体现了青年一代艺术家独特的视角与追求。

陈乃霞观展后深感触动：作为尚未毕业的研究生，其画作虽带青涩，却充满实验性与生命力，题材既呼应了新中国美术史的重要传统，也折射出社会变迁。作为老教育工作者，对这种扎根土地、沉心苦功的青年艺术家及潜心育人的导师，由衷表示赞赏。

王风华常对学生强调，师生之间应亦师亦友。他要求学生求学需“守住本领与定力”，同时要“放眼世界”。

青年艺术家王蔚卿说：本次展览是他艺术生涯的重要节点，集中呈现了2024年以来创作的《安静的存在》系列作品。这些年，他扎根终南山下乡村，试图在画布上捕捉这种介于有序与无序、人工与自然之间的“另一种秩序”，诉说时间浸润下的沉默叙事。

该展览将展至2月28日，其间还将围绕其作品举办相关沙龙活动。

“在长安，读中国——中华经典诵读大会”（第三季）陕西站总展演活动收官

文化艺术报（全媒体记者 成艳妮）1月24日，“在长安，读中国——中华经典诵读大会”网络主题活动唐诗篇暨中华经典诵读大会（第三季）陕西站总展演在西安长安书院举办。

本次活动由中共陕西省委网信办、共青团陕西省委、陕西省文学艺术界联合会主办。展演以“大唐诗声·千古回响”“诗心共情·风月同天”“文脉东来·万象同春”3个篇章徐徐展开，包含多组精彩的诵读表演、各小组别获奖选手以及“优秀指导教师”和“最佳组织单位”的颁奖仪式。

活动现场，诵读之声穿越古今，

激荡起深沉的文化共鸣。陕西省小天鹅艺术团的孩子们以一首《唐诗里的长安》将观众带入充满诗意的浪漫时空；西北大学播音主持专业的学子们用当代青年的视角重新解读千年月色下的羁旅与乡愁，让古典诗情焕发出新的生命力；小学组获奖选手在《这是一张怎样的脸》中，以纯真视角讲述一段段感人故事；大学组获奖选手则以一篇激昂的《秦腔》，将地方戏曲的铿锵与黄土文化的厚重融入诵读；团体组选手以气势恢宏的《父母之河》，歌颂了黄河作为中华民族精神摇篮的深厚意蕴。北京大学中文系教授、文化

资源研究中心主任张颐武带来的“诗意长安 精神传承”唐诗课，中央广播电视总台著名主持人苏扬以其浑厚深沉的嗓音，深情演绎《荡气回肠唐宋篇》，更将活动的文化内涵与艺术水准推向新高。

据了解，“中华经典诵读大会”前两季已累计吸引40万名诵读爱好者参与，全网内容触达超30亿人次，从陕西站走向全国总展演的选手达60余名。本季陕西站活动反响依旧热烈，经过层层选拔，最终各小组排名前5的选手将代表陕西，晋级即将举行的全国总决赛，在更广阔的舞台上传承经典、绽放光彩。

5大系列 150余场活动 2026陕西新春年货节启幕

文化艺术报（全媒体记者 成艳妮）1月24日，2026陕西新春年货节在西安大唐西市启动。本届年货节以“购在中国·陕亮生活”为主题，推出5大系列活动，融合消费、体验、文旅等多重元素，为市民游客奉上“一站式采购、沉浸式体验、多维度狂欢”的新春盛宴。

新春采购系列活动联动全省商圈、商超及集市，汇聚全品类年货，消费者可享满减、团购、抽奖等优惠，参与跨省大集、联动展销等特色活动，现场还有写春联、非遗展示等文化互动及新年打卡点。线上线下融合服务，支持直播探店、配送到家，方便快捷。

新春体验系列依托陕西文旅资源，聚焦年俗街区、旅游线路及夜间经济，整合吃住游资源，推出“票根经济”套餐、双馆联动等产品，融入民间展演、非遗市集，实现文旅与民俗深度融合。

新春焕购系列针对大宗消费，主打“以旧换新”，配合多重补贴与金融信贷支持，优化服务流程、拓展乡镇网点，推动绿色消费与品质升级，惠及城乡消费者。



年货节摊位店主与机器人互动

陕西省体育局供图

新春餐饮系列以“年味美食+民俗”为核心，推出团圆饭、药膳等套餐，提供线上预订、半成品售卖服务。特设非遗美食专区，通过“美食+文旅”联动及美食地图导引，传递舌尖上的温暖年味。

新春运动系列紧扣冰雪热点，推出全年龄段活动，涵盖冰雪节、体育赛事、嬉雪互动等，打造“滑雪+温泉”“滑雪+民俗”联动套餐，并开展乡村赛事、登山赏雪等活动，以完善配套带动关联产业发展，共享健康新年。

据介绍，本届年货节采取省市县同步、政银企联动、线上线下融合，围绕精品购物、精致美食、精彩展演、经典旅游，聚焦“年货惠购、文旅焕彩、焕新消费、陕味品鉴、冰雪健康、农特助农、云端聚惠、券享惠民”8个重点领域，在全省范围内组织开展150余场新春消费季重点活动，以更丰富的商品和服务供给，更便利、更舒心的消费体验，更好地满足广大消费者多元化、个性化的消费需求，促进消费市场繁荣发展。

西安市未央区“万福春联送万家”

文化艺术报（全媒体记者 宋光）“手写的春联就是有温度，墨香里都是年味。”刚领到春联的市民李女士喜笑颜开地说。近日，西安市未央区文化馆“万福春联送万家”公益写春联活动火热开启，将新春暖意送进未央龙湖天街。

活动现场，来自未央区的书法家们与文化馆艺术家齐聚一堂，挥毫泼墨。“骏马奔腾开锦绣，春风浩荡展宏图”“汉风送福家兴旺，未央迎春岁平安”等联语跃然纸上，既有辞旧迎新的美好期许，也有对家乡发展的深情祝福；一个个形态各异的“福”字，承载着真挚祝愿。现场欢声笑语不断，暖意融融。文艺志愿者一边协助艺术家铺



“万福春联送万家”活动现场

图源：未央区文化馆

纸蘸墨、整理作品，一边引导市民有序领取，还专门为行动不便的老人提供贴心服务。

未央区文化馆新春文化惠民系列活动，既让市民在翰墨飘香中感受中华书法艺术的独特魅力，也让文化服务更接地气、更暖民心。