

# “投資陝西文旅活動周” 在廣東預熱新春文旅市場

為扎實推動重點文旅產業鏈群項目建設,精準對接粵港澳大灣區優質資源,1月7日至11日,由陝西省文化和旅遊廳主辦的“投資陝西文旅活動周”在廣東省廣州市、深圳市同步開展。活動現場匯集陝西10個地市的百餘種特色文旅產品,同步發放文旅消費券,為大灣區民眾搭建起體驗三秦文化、規劃新春之旅的便捷平台。

## 西安成功實現“產業對接” 與“客源開拓”雙輪驅動

西安文旅代表團在廣州聚焦招商引資,向業界精英呈現西安的戰略機遇與投資價值;在深圳以“唐詩里的中國年”為主題,向深圳市民展示西安的文化魅力與新春盛景。通過一系列的考察對接、招商推介與城市路演,全方位展示西安深厚的歷史底蘊、蓬勃的發展活力與廣闊的投資前景,為即將開幕的“西安年·最中國”系列活動預熱造勢。

1月9日下午,由西安市策劃主辦的“唐詩里的西安年”主題推介會在深圳市民中心廣場舉行。本次活動以詩意為媒、以年俗為介,向深圳市民及大灣區遊客生動呈現了西安獨特的新春文化魅力和旅遊吸引力。

西安市文化和旅遊局負責人在致辭中表示,西安與深圳雖相隔千里,但同為充滿活力的創新之城,在文旅領域合作空間廣闊。他熱情邀請大灣區朋友在即將到來的農曆新年期間,到西安感受“最中國”的年味,體驗千年古都的歷史底蘊與現代活力。

在核心推介環節,推介人以經典唐詩為線索,串聯起“西安年·最中國”系列活動的豐富內容。據介紹,西安於2026年1月1日(元旦)至3月18日(農曆正月三十)期間,舉辦為期77天的“西安年·最中國”系列活動,涵蓋非遺年俗、美食購物、燈會演藝、科普研學等百餘場活動,其間古城將變身為一個傳統與現代交融、熱鬧與溫馨並存的新春文化體驗勝地。

活動現場氣氛熱烈,西安市未央區、碑林區、鄠邑區、周至縣等區縣代表以及西部機場集團、西旅集團等重



陝西文旅消費大集現場

圖源:陝西文旅公眾號

點文旅企業也進行了特色推介和展示。穿插其間的互動問答更是點燃現場氣氛,多位幸運觀眾獲得了西安景區門票和特色文創禮品,活動進一步拉近了西安與大灣區民眾的距離。

在同期舉辦的“三秦四季·粵陝同行”陝西文旅消費大集上,西安展區人氣極旺。琳瑯滿目的文創產品和旅遊宣傳資料備受青睞。據統計,3天展期內西安展區累計接待諮詢遊客超10萬人次,發放各類宣傳資料5000余份,取得了良好的社會反響。

此次大灣區之行,西安通過在廣州精準招商和在深圳的文旅推介,成功實現了“產業對接”與“客源開拓”的雙輪驅動,不僅為西安文旅產業的高質量發展注入了新的市場活力與資本動能,也為即將到來的“西安年·最中國”系列活動做好預熱與鋪墊,為新春文旅市場升溫蓄勢賦能。

## 渭南文旅散發“華夏之根、 文化之源”獨特韻味

渭南市文化和旅遊局借核心景區、重點文旅企業組團參展,通過項目招商、資源推介、消費聯動等多元舉措,全方位展現渭南文旅的獨特魅力與投資潛力。

1月8日,“投資陝西”重點文

化藝術報訊(全媒體記者張惠妹)1月11日晚,隨著《黃金嬋》的旋律在鄭州大劇院緩緩收尾,西安市豫劇團以三部陳派經典,完成了與中原故土的一次深情重逢,也為“鄉音賀歲 秦豫同輝”鄭州行經典劇目展演活動首站鄭州大劇院之行畫上句號。

《黃金嬋》由一級演員、梅花獎獲得者徐俊霞領銜,她以深厚的藝術功力,完美塑造了黃金嬋忠勇的中樞形象。其唱腔高亢處激越慷慨,低回時細膩婉轉,將陳派韻味與人物情感深度交融。整場演出氣氛持續高漲,經典唱段引得觀眾隨樂吟唱,高潮武戲引爆陣陣喝彩。從開場到謝幕,掌聲此起彼伏,台上台下熱情互動,營造出震撼人心的觀演氛圍。演出結束後,許多觀眾仍駐足劇場,熱烈討論着劇目的精彩之處。

此次參展,渭南市深化了與粵陝兩地文旅產業的交流合作,讓“渭南文旅”名片深入人心。下一步,渭南市將持續跟進合作意向,推動文旅項目落地見效,不斷拓寬文旅市場版圖,為文旅產業高質量發展注入強勁動能。

文化藝術報全媒體記者 劉青 高盼成

## 何家村大唐遺寶首秀西安博物院

文化藝術報訊(全媒體記者任俊丞)1月14日,陝西歷史博物館館藏的何家村遺寶中的10件組精品,亮相西安博物院基本陳列三區“漢唐風采”展廳。

對於這些千年文物而言,這只是一次同城的“短途出差”,但對於陝西文博行業來說,卻是一次具有實踐意義的館際合作嘗試。自1970年何家村遺寶驚世現身以來,這批文物長期在陝西歷史博物館珍藏展示,此次跨館借展,也是陝西文博機構推動資源共享、協同發展的一次生動實踐。

據了解,何家村遺寶是1970年10月在西安南郊何家村(唐長安興化坊)一次基建施工中發現的,共出土973件盛唐珍寶,這些文物年代上自戰國,下迄唐代,時間跨度達千餘年,其數量之大、種類之齊全、紋飾之精美、工藝之高超、內涵之豐富,超過了以往的所有同類發現,且許多器物前所未見,集中反映了大唐王朝的藝術水平、科技成就和社會風貌,被譽為20世紀隋唐考古最為重要的考古發現之一。為系統展示這批珍貴遺產,陝西歷史博物館於2010年推出常設專題展“大唐遺寶——何家村窖藏出土文物展”。

在公眾印象中,何家村遺寶堪稱陝西歷史博物館的“鎮館名片”,此次一次性選出10件組精品離開“主场”跨館展出,實屬難得。本

館際聯動,不僅是文物的跨館亮相,還意味著兩家博物館在藏品研究、策展理念等方面完成了一次對標交流。通過“讓文物走親戚”,使同一座城市里的不同觀眾群體得以共享稀缺資源,讓文物資源能夠惠及更多觀眾,這一舉措不僅深化了館際間的交流互動與優勢互補,也為雙方今後在學術研究、公共教育、文化傳播等領域拓展合作奠定了良好基礎,體現了文博機構協同推動文化傳承的積極探索。

本次精選的10件(組)文物,包括唐鸞鸞蓮瓣紋金碗、唐素面三足銀蓋罐、唐素面平底銀蓋罐、唐“開元通寶”金錢、唐“五兩朝”銀錠、唐銀餅、唐素面短柄三足銀鈞、唐素面大銀盆、唐鎏金仰蓮座銀罐、唐素面提梁銀罐,涵蓋一級文物6件(組)、二級文物3件(組)、三級文物1件(組),涵蓋金銀器、貨幣等多種類別。每一件文物都承載着特定的歷史信息,從不同側面展現唐代高超的工藝水平與生動的生活圖景,靜待觀眾細細品讀。

值得一提的是,何家村遺寶的發現地點位於西安博物院內荐福寺小雁塔以西1.5公里處,此次展出更是千年之後與小雁塔的近距离“對話”。同時,何家村遺寶中蘊含的絲路元素在小雁塔這一絲綢之路世界遺產點展出,是“絲綢之路”又一次實物回響。此次展覽自1月14日展至2月10日。

## 西安市豫劇團鄭州行首站收官

文化藝術報訊(全媒體記者張惠妹)1月11日晚,隨著《黃金嬋》的旋律在鄭州大劇院緩緩收尾,西安市豫劇團以三部陳派經典,完成了與中原故土的一次深情重逢,也為“鄉音賀歲 秦豫同輝”鄭州行經典劇目展演活動首站鄭州大劇院之行畫上句號。

《黃金嬋》由一級

演員、梅花獎獲得者徐俊霞領銜,她以深厚的藝術功力,完美塑造了黃金嬋忠勇的中樞形象。其唱腔高亢處激越慷慨,低回時細膩婉轉,將陳派韻味與人物情感深度交融。整場演出氣氛持續高漲,經典唱段引得觀眾隨樂吟唱,高潮武戲引爆陣陣喝彩。從開場到謝幕,掌聲此起彼伏,台上台下熱情互動,營造出震撼人心的觀演氛圍。演出結束後,許多觀眾仍駐足劇場,熱烈討論着劇目的精彩之處。

“西安市豫劇團在鄭州大劇院



《黃金嬋》演出現場

圖源:西安市豫劇團

的三場演出,我每一場都沒有錯過,場面精彩。”一位戲迷在散場後非常激動,“這才是真正的陳派味道,聽得過癮,看得感動。”這份來自“家鄉”的認可,無疑是對劇團藝術水準的最高褒獎。

本次在鄭州大劇院上演的三出大戲,讓中原觀眾感受到西安豫劇的韻味與藝術水平,獲得了熱烈讚譽,也為西安市豫劇團2025年鄭州行經典劇目展演留下了濃墨重彩的一筆。1月13日起,該劇團將在河南中州影劇院連演五場。

# 陝西3部作品 入選2026总台電視劇片單

文化藝術報訊(全媒體記者劉青)近日,中央廣播電視总台2026“大劇看总台”電視劇片單發布,55部总台大劇及3部精品短劇邀廣大觀眾共赴“劇映美好”的新歲之約。其中,3部陝西省重大文化精品扶持項目《主角》《高興》《大漢賦(武帝篇)》入選片單,將陸續與觀眾見面。

電視劇《主角》改編自作家陳彥的茅盾文學獎獲獎同名小說,以秦腔名伶伶秦娥的人生經歷為主線,深刻描繪一代秦腔人在時代浪潮中掙扎奮起、樂觀不屈的奮鬥歷程,為秦腔藝術半個世紀間的發展寫下生動注腳。該劇由西安兆麥影視傳媒有限公司、霍爾果斯雷觀海影視傳媒有限公司出品,張藝謀首次擔任監製,並集結張嘉益、劉浩存、秦海璐、婁曉等眾多優秀演員。據片方工作人員介紹,該劇通過方

言對白與秦腔術語的運用,彰顯出濃郁的陝西地域特色,同時選取西影風雷年代影視基地及西安多處場景進行實地拍攝,力求為觀眾呈現真實親切的時代記憶。該劇將於2026年新春之際在央視一套和騰訊視頻同步播出。

現實題材電視劇《高興》,改編自作家賈平凹的同名小說,由中共陝西省委宣傳部、中共西安市委宣傳部聯合攝制,愛奇藝出品,曲江影視、五元文化等聯合出品。該劇講述了陝西農民劉高興和同鄉為追求美好生活進城務工,努力克服城鄉文化差異,解決生活中種種難題並收穫美好愛情的故事,在溫暖質樸的敘述中弘揚努力奮鬥、積極樂觀、善良仁厚的社會正能量。《高興》在創作中充分融入關中地區的方言、飲食、民俗等,展現了陝西的風土人情、市井生活與城鄉變遷,讓觀眾在輕喜劇的诙谐幽默中感受陝西獨特的人文魅力。出品方負責

人表示,希望借這部“以小切口折射大時代”的作品,引發觀眾的情感共鳴。

歷史題材電視劇《大漢賦(武帝篇)》由中央廣播電視总台、騰訊視頻、曲江團隊聯合出品,西安曲江大秦帝國影業投資有限公司制作,王偉執導、董哲編劇,講述了漢武帝即位後積蓄力量開啟改革,通過统一思想、施行“推恩令”、進行經濟改革等方式,加強中央集權、增強國力,全面展現大漢最鼎盛時期的國家命運和大國風采的故事。據主創團隊介紹,作為一部承載文明記憶、喚醒民族自豪感的歷史正劇,團隊在尊重史實的前提下進行了中華優秀傳統文化的精彩復現、歷史人物的細膩刻畫和歷史故事的極致演繹,通過對大漢最鼎盛時期歷史風貌的全面展現,向國內外觀眾傳播中華優秀傳統文化,增強民族自豪感與文化自信。

## 陝西兒藝8部兒童劇 將參加榆林市惠民演出

文化藝術報訊(全媒體記者張惠妹)“傳承中華優秀傳統文化,推動優質文化資源直達基層”。由榆林市文化和旅遊局主辦、榆林市公共文化服務中心承辦的2026年榆林市戲曲進社區惠民演出活動即將啟幕。其中,兒童劇板塊將由陝西演藝集團·陝西兒童藝術劇院(簡稱陝西兒藝)承擔,於1月17日至2月8日,在榆林劇院集中呈現8部優秀劇目共計32場精彩展演。

本次演出將延續陝西兒藝“精品化、多元化、普惠化”的創作與演出理念,劇目涵蓋原創、經典、國學、神話等多種題材,包括原創親子兒童劇《貓和老鼠》、經典童話劇《三只小豬》《灰姑娘》、神話兒童劇

《阿拉丁神燈》、國學主題劇目《南柯一夢》及《濫竽充數+邯鄲學步+孟母三遷》專場、原創音樂兒童劇《童話》以及繪本改編劇《長袜子皮皮》。這些作品題材豐富、形式多樣,兼顧趣味性與教育性,能充分滿足3至12歲年齡段兒童的情感認知、審美培養與社會交往發展需求,在觀劇過程中實現“以美育人、以文化人”的深層價值。

此次陝西兒藝赴榆林參加惠民演出活動,旨在為孩子們送上一份獨特而溫暖的新年禮物,讓孩子們在歡笑中感悟真諦,在思考中收穫成長;切實將優質文化資源送到基層群眾身邊,為榆林市文化惠民事業注入活力。