

对各类侵权假冒犯罪不断加大打击力度

记者4月25日从公安部获悉,2023年以来,全国公安机关深入推进“昆仑2023”等专项行动,始终保持对各类侵权假冒犯罪的高压严打态势,去年共立案侦办侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪案件4万余起,坚决遏制此类犯罪多发高发势头。

公安机关把统筹发展与安全贯穿知识产权刑事保护全过程,坚持依法平等保护原则,重拳打击突出犯罪,以高水平安全服务保障高质量发展。强化产权保护,依法严厉打击侵犯商标、专利权、著作权和商业秘密等犯罪,连续破获“2·12”系列盗录传播春

节档院线电影案、江西南昌“6·09”侵犯工程建设软件著作权案、江苏宿迁“1·05”制售假冒品牌光模块案等重点案件,有力维护市场经济秩序,增强企业投资发展信心。强化守护民生,紧盯食品、药品、消防器材、燃气设备、电气产品、建筑材料等重点商品和批发市场、电商平台等流通领域,连续侦破一批大要案件。强化部门协作,不断深化知识产权保护体系建设,会同有关部门联合开展“院线电影版权保护”“青少年版权保护季”等专项行动,联合督办一批重大案件。强化主动警务,持续开展“惠民利

企”调研走访活动,探索建立知识产权保护驻企工作站、知识产权警务联络官等工作机制,着力解决群众和企业知识产权保护方面的急难愁盼问题。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人表示,公安机关将扎实推进“昆仑2024”专项行动,不断加大各类侵权假冒犯罪的打击力度,坚决维护广大人民群众和各类市场主体的合法权益,助力培育发展新质生产力,全力服务保障高质量发展和中国式现代化建设。

来源:新华社 记者:任沁沁 熊丰

—资讯—

新疆文联在陕调研 切实增强两地文艺交流合作

文化艺术报讯(全媒体记者 齐敏)4月21至23日,新疆文联党组书记、主席艾尔肯·塞来一行4人来陕开展专题调研。此次调研旨在深入学习贯彻习近平文化思想,全面推动中国文联文化润疆协作机制顺利实施,切实增强陕西、新疆两地文艺交流合作,不断深化文旅产业融合发展合作新路径。

调研组一行先后走进西安易俗文化街区、秦腔博物馆、西安西影电影博物馆、陕西省雕塑院等地进行参观学习,亲身感受秦腔艺术、西部影视实现蜕变、适应市场发展的蓬勃景象,并与相关企业人士、艺术家代表就如何整合盘活传统文化资源,探寻文化艺术在文旅领域发展新业态,实现让文化更有传播力、影响力,为城市发展增添活力等进行深入探讨。

调研期间,召开了以深化文旅产业融合发展为主题的座谈会,部分“百青”文艺家、“文艺两新”人才代表参加会议。

陕西省文联党组成员、专职副主席陈谦介绍了陕西文联历史沿革以及陕西省“百青”文艺家扶持行动、文艺“六进”等亮点工作,受到新疆文联的高度关注。

艾尔肯·塞来主席代表新疆文联对陕西文联开展文化润疆工作以及不同领域的文艺交流表示感谢,并诚挚邀请陕西文艺家到新疆采风创作,把陕西文旅融合的好经验、好做法带到新疆。

座谈期间,8位文艺家代表结合自身创作经历,从不同角度畅谈文艺+文旅、文艺+生活等,探讨文艺作品如何适应市场发展需要,契合不同消费群体需求,产生更大的社会价值和经济效益。

陕西省群文美术干部 培训写生活活动开班

文化艺术报讯(全媒体记者 齐敏)4月23日,由陕西省文化馆主办,山阳县文化和旅游局承办,山阳县文化馆执行的“赏秦岭之春 绘振兴画卷”陕西省群文美术干部培训写生活活动在山阳县举办。陕西省文化馆馆长邵怡,山阳县人民政府副县长陈琳,商洛市文化馆馆长王书亚出席开班仪式。开班仪式由山阳县文化和旅游局局长朱长江主持。来自各市区(县)群众艺术馆、文化馆、文化艺术中心的美术干部及山阳县美术爱好者50余人参加了本次培训学习。

本次讲座邀请陕西省文化馆美术干部、国画家张修安老师主讲《写意花鸟画笔性要诀》。张老师以深入浅出的方式,为学员们讲述了如何用情感与审美等因素来表达笔性,强调了点画质量的重要性,并且通过解读“二度升华”的创作过程,论述了艺术创作是画家人格修养的外化,同时他主张推陈出新,强调传统根基的重要性。面对学员的创作瓶颈和疑惑,现场进行写生示范。此次讲座,为大家开阔了视野,更新了创作理念,大家纷纷表示受益匪浅。

笔会环节,学员们充分发挥各自在绘画艺术方面的特长,现场挥毫泼墨,即兴创作。一幅幅栩栩如生、气韵生动的画作在他们笔下应运而生。观众们纷纷围观学习,不时发出阵阵赞叹之声,现场气氛热烈而融洽。这种互动式的交流方式,既增进了感情,也提高了技艺。

此次活动的举办,为陕西省的广大文化工作者搭建了一个学习交流的平台,创造了良好的文化艺术氛围,为推动陕西公共文化服务高质量发展蓄势赋能。

陕西实验话剧院 举行美育公开课

文化艺术报讯(全媒体记者 刘青)近日,一场别开生面的“创作性戏剧工作坊”美育公开课在陕西实验话剧院圆满举行。此次活动吸引了众多热爱戏剧艺术的学生、戏剧教师及戏剧工作者的热情参与,大家齐聚一堂,共享戏剧美育盛宴。

活动现场,西北大学现代戏剧研究中心主任、博士生导师高宇民,为学员们带来了一场生动的创作性戏剧实践体验课。通过角色扮演、即兴表演等形式,让学员们分组上台进行创造性表演体验,通过作品背景、人物性格、台词内涵等引导,让学员们结合规定情景进行二度创作,并给予点评和指导。通过创作性戏剧体验,学员们不但感受到戏剧创作的乐趣,并在实践中逐渐领悟到戏剧艺术的内涵和精髓。

陕西实验话剧院一直致力于戏剧美育普及与公共文化戏剧活动的推广。此次邀请高校教授授课,不仅为学员们提供了宝贵的学习机会,提升了学员们的戏剧创作能力,更为陕西戏剧艺术人才培养注入了新的活力。

全国曲艺木偶皮影优秀作品将在河北邯郸展演

文化艺术报讯(全媒体记者 齐敏)为推动优秀曲艺、木偶、皮影作品不断涌现,促进曲艺、木偶、皮影艺术繁荣发展,日前文化和旅游部发布《关于举办第三届全国曲艺木偶皮影优秀作品展演的通知》(以下简称《通知》),第三届全国曲艺木偶皮影优秀作品展演将于2024年7月下旬至8月上旬在河北省邯郸市举行,这一活动将由文化和旅游部携手河北省人民政府共同主办。

曲艺、木偶、皮影等艺术形式具有深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力,是中华优秀传统文化的重要组成部分。此次展演将集中展示近年来我国曲艺、木偶、皮影艺术创作成果,激发曲艺、木偶、皮影表演艺术团体创作生产活力,推出优秀作品和人才,促进艺术事业繁荣发展。

据介绍,本次展演活动内容包括:举办曲艺、木偶、皮影优秀作品演出;召开曲艺、

木偶、皮影艺术发展研讨会;举办曲艺、木偶、皮影艺术创作人才研修班。优秀作品演出方面包括大、中型剧目6至8台,组合演出节目40至50个,活动期间还将邀请有关专家、艺术家、院团代表,围绕全国曲艺、木偶、皮影艺术创作演出现状及发展情况进行研讨交流。组织创作人员约30人开展理论学习、观摩与研讨活动,邀请国内知名专家、艺术家授课,组织学员观摩展演并提交心得,开展学员交流与座谈。

《通知》要求申报作品应为2018年以来创作首演的新创作品或整理改编作品,思想性、艺术性俱佳,深受人民群众喜爱。新创作品应有一定的创新意识,体现时代精神和现实意义;整理改编作品应充分保持本艺术品种的传统特色,内容健康、表演精湛。60分钟以上为大型剧目,30至60分钟为中型剧目,30分钟以下为小型节目。各省级文化和旅游

行政部门可申报大型剧目或中型剧目1台、小型节目6个,中国煤矿文工团可申报大型剧目或中型剧目1台、小型节目3个。

创作人才研修班要求申报学员应为1974年1月1日(含)后出生,活跃在创作一线,从事曲艺、木偶剧、皮影戏编剧、导演、音乐创作、舞台美术创作、艺术评论的优秀人才。各省级文化和旅游行政部门可申报学员3名,中国煤矿文工团可申报学员2名。

此外,《通知》还详细规定了展演活动的申报方式,要求申报者于5月31日前将申报推荐信(主送:文化和旅游部艺术司)及申报材料以邮政快递方式寄送至邯郸市文化广电和旅游局(地址:河北省邯郸市中华北大街179号)。联系人:李暄 0310-3208672、3208658。申报表电子版、演出视频、电子版剧本存储在同一U盘中寄送,同时将网盘链接发至邮箱 hdyishuchu@126.com。

2024年全国文化和旅游消费促进活动启动

以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2024年全国文化和旅游消费促进活动,4月23日在广东省珠海市启动。

2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办,活动时间为2024年4月至2025年2月,分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和

旅游消费月、专题消费促进活动等部分。文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动,各地和各支持单位结合本地实际,同期举办分会场活动,加强政企协作,共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,让企业真受益,让百姓得实惠。

“百城百区”文化和旅游消费行动计划

专项对接活动同期举办。据悉,今年,文化和旅游部产业发展司继续联合中国银联,并会同各支持机构实施该行动计划,从丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等六方面,乘势推动消费持续扩大。

来源:新华社 记者:邓瑞璇 徐杜

陕西文旅系统部署“安全生产治本攻坚三年行动”

文化艺术报讯(全媒体记者 齐敏)4月24日,陕西省文化和旅游厅召开全省文化和旅游市场管理工作会暨全省文化和旅游系统“安全生产治本攻坚三年行动”部署工作会议。会议传达学习全国文化和旅游市场管理工作会议精神,回顾总结2023年全省文旅市场管理工作情况,对2024年重点工作任务和“安全生产治本攻坚三年行动”工作进行安排部署。省文化和旅游厅党组成员、副厅长盛义军出席会议并讲话。厅机关各处室、直属各单位主要负责同志,各地市有关部门负责同志,省属文旅企业有关负责同志参加会议。

会议指出,2023年陕西省文旅系统深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实文化和旅游部工作部署和省委、省政府工作要求,以建设高标准现代化

文化和旅游市场体系为目标,紧抓旅游市场爆发式增长的机遇,把严守安全防线、提升管理效能、加强质量监管、促推文明旅游融入“三个年”活动落实的具体实践中,为推动文化和旅游市场高质量发展作出了积极贡献。

会议强调,2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是市场管理工作抢抓新机遇、应对新挑战、实现新发展的关键一年。全省文化和旅游系统要讲政治、强武装,深刻把握市场管理工作的政治属性,坚定“以人民为中心”的政治判断力,强化“服务发展”的政治执行力,提高“优质高效”的政治领悟力。要抓培育、补短板,努力夯实市场管理工作的人才基础,以“稳定队伍、提升素质,培育苗子、培养尖子”为目标,分步实施“十百

千”人才培育计划。要促活力、提质量,不断推进市场管理水平提质增效,在推进业态融合上做文章,在提升服务质量上下功夫,在提升服务管理上改作风。要筑防线、守底线,切实为行业高质量发展保驾护航,强化组织领导,握紧安全生产“方向盘”、强化安全督导,织密安全预防“防护网”、实施清单管理,拧紧问题整改“安全阀”、细化职责任务,绷紧安全生产“责任链”,为奋力谱写中国式现代化建设的陕西篇章贡献文旅力量。

会上,西安市文化和旅游局、安康市文化和旅游局、铜川市文化和旅游局、陕西省旅游协会作了交流发言。会议对2023年度全省文旅系统安全生产先进单位和个人进行了表彰,省文化和旅游厅还与陕西各市区文化和旅游局签订了2024年度的目标责任书。

把困难想得更多一点 把预案做得细一点 把准备做得足一点

陕西安排部署“五一”假日景区相关工作

文化艺术报讯(全媒体记者 齐敏)4月24日下午,陕西省文化和旅游厅召开全省假日景区管理暨重点景区数据统计工作会议,省文化和旅游厅党组成员、副厅长郑晓燕出席会议并讲话。会议传达学习习近平总书记关于统计工作的重要指示精神,对“五一”假日景区管理工作安排和重点工作进行安排部署。

会议指出,即将到来的“五一”假期,是继春节假日陕西省旅游市场一波“热辣滚烫”后对全省文旅部门和景区的又一次考验,把市县文旅部门和景区要结合自身实际,把困难想得更多一点、把预案做得细一点、把准备做得足一点,让广大来陕游客和秦老百姓过一个安全稳定、平安祥和的“五一”假

期。一要强化组织领导,建立健全应急值守制度;二要加强督促检查,严守安全生产底线;三要提升服务水平,为游客营造“暖心”旅游环境;四要办好主题活动,吸引更多游客来陕打卡;五要重视舆情处置,畅通游客维权投诉渠道。

会议强调,假日景区数据统计是各级详细了解掌握旅游业发展情况、制定旅游产业发展决策的重要依据,做好景区数据统计工作不仅是各级文旅部门和各旅游景区的工作职责,同时也是政治任务和政治要求。各市县文旅部门和景区要高度重视数据统计工作,加强对统计工作的组织领导,稳定数据统计队伍,把握数据报送时效,确保数据统计工作不乱、不错、不迟。一要加强学习研

究,把握好数据统计范围、口径和时限。二要提高思想认识,确保数据统计科学准确。三要抓好业务培训,全面提升数据统计能力水平。四要抓好部署安排,高标准完成假日数据统计工作。

会议要求,“五一”假期是检验全省文旅干部能力和作风的试金石,各市县文旅部门和景区一定要树立“游客至上、服务无限”的工作理念,把旅游服务工作做优做精,把数据统计工作做细做实。一要提高站位、凝聚共识,尽全力做好“五一”假日旅游景区接待工作;二要突出重点、关注细节,把提升服务作为保障假日旅游工作的重要抓手;三要深化认识、加强组织,高标准高质量做好假日景区数据统计工作。