

视点

聚焦

# 让生动文明实践引领时代新风造就时代新人

以解读新时代文明实践为主题的电视专题片《文明风盛新时代》，于4月16日起在中央广播电视总台央视综合频道播出，每日一集。其中，第三集《新风育新人》，展现了文明实践以文化人、成风化俗，在培育新观念、新道德、新风尚中发挥的重要作用。

## 以文化人强根基

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。中华优秀传统文化是中华民族之根和魂。新时代文明实践离不开中华优秀传统文化的丰富滋养。广泛开展“我们的节日”主题文明实践活动，让群众在参与中感受文化的魅力，体验传承的价值；将历史博物馆打造成新时代文明实践基地，在这里举行非遗展演等活动，将传统与现代相结合，让古老的文化焕发新的生机，致力于让文化遗产活起来、热起来，成为新时代人们生活中的一部分。这样的实践，不仅为群众提供了丰富的精神食粮，更为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供了肥沃的土壤。

## 以史育人润心田

历史是最好的教科书，铭记光辉历史、传承红色基因，才能在新的起点上把革命先辈开创的伟大事业不断向前推进。新时代文明实践通过深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华民族发展史开展宣传教育，让历史的智慧在我们的心中生根发芽，让文化的底蕴滋养我们的心灵。从陕西西安开展“小小讲解员”培育活动，到延安组织“新时代·新民歌”传唱行动、举办“红色故事会”……各地用好用活红色文化资源，广泛开展群众喜闻乐见的文化活动，用心讲好红色故事，真正将新时代文明实践阵地打造成为群众接受红色教育的“大学堂”。一幅幅珍贵图片、一件件历史文物、一个个生动故事，丰富的载体和形式为新时代文明实践注入了强劲“红色动能”。

## 以德树人扬新风

文明实践走深走实，向上向善蔚然成

风。甘肃省金昌市金川区依托新时代文明实践阵地，全面推进移风易俗，运用道德评议会、红白理事会、村规民约等抓手，深入开展文明实践活动；在山东青岛，一对对新人在新时代结婚礼堂迎来人生重要时刻……这些举措都致力于培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，形成弘扬新风正气、抵制歪风陋俗的良好氛围，有效提振了群众精气神、增强了基层凝聚力。移风易俗是一项长期工程，不能“毕其功于一役”，需要坚持示范引领、制度约束、宣传引导同向发力、久久为功，在潜移默化中感染人、打动人、说服人、影响人，让文明新风吹进每个人的心田。

文明花开香满园，同心掬得满庭芳。聚焦“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”目标要求，新时代文明实践正把文化的种子播撒到亿万群众心田，为中华民族现代文明的发展提供了有力的支持和保障、注入了新的活力。这种结合传统与现代的文明实践，使得中华民族在世界文明的百花园中独树一帜，展现出独特的魅力和活力。

作者:郭雪莹 来源:中国文明网

现象

# 向“重口味”动画短视频说“不”

粗俗用语、暴力镜头、成熟装扮……据媒体报道，许多家长反映自己的孩子在生活中，经常模仿动画短视频中的主人公说脏话和做出不雅行为。

儿童和青少年是动画的主要受众群体。报道中所指的动画短视频是否为一般意义上的动画片，还需要进一步明确，但对于未成年人受众而言，这种区分的意义并不大。其实问题也是老问题，例如两三年前少儿动画片《精灵梦叶罗丽》就被指存在成人化内容并被要求整改。如今这一现象再度引起关注，恐怕更多是与短视频发展泛化有关。

一些批评的声音指向了“内容分级”，认为我国动画产业目前没有明确的分级制度规范，有一定的道理。日本就把动画片分为四个等级，能够一定程度上保障不同年龄、不同层次观众的需求。但就当下而言，一则分级标准制定存在种种困难，大量没有营养的、吸引眼球的垃圾短视频，无法有效分类，也无法完全过滤。二则

如果像青少年模式一样得不到较好的执行，反而可能滋生“破解人脸识别”等灰黑产业和违规内容。

即便如此，对于“重口味”动画片短视频也不该放任。除了要呼吁强化内容审核、细化平台监管等，更值得长期思考的命题是，如何改善这种创作生产生态。往大了说，少儿动画片是帮助儿童和青少年成长的重要方式，是传承中华优秀传统文化的重要载体，不能以流量多少、能否变现为唯一导向。从近年来众多被下架、停播或是要求进行整改的动画片来看，大都涉及暴力、血腥、剧情不适宜、成人化、低俗化等问题，已经不限于单个作品、某个博主的问题。

回顾中国动画片诞生百余年来，从经久不衰的《铁扇公主》《小蝌蚪找妈妈》《哪吒闹海》，到近来大热的网络动画片《中国奇谭》，不难发现，高水准、高品质的动画片自然会受到受众的由衷欢迎，而心浮气躁、目光短浅只会导致粗制滥造。跟国外一

些制作精良、深入人心的动画片比，我们既要看到技术和风格上的差异，也应找到思想性、艺术性、观赏性上存在的差距。近年来，多地从主体培育、创作规划、分类管理、市场规范等方面展开探索，努力办好“儿童频道”“青少年专区”。相信通过“抓作品”和“抓环境”双管齐下，“抓增量”和“抓存量”协同发力，能够不断改善创作生产生态，为青少年健康成长营造良好的网络视听空间。

向“重口味”动画短视频说不，家长更不能置身事外。有网友评论：“纵容孩子过度刷短视频，本身就是家长失责……”这样的声音也有代表性和启发性。扪心自问，很多时候孩子受到社会不良风气影响，背后都有家长疏于管教的影子。未成年人自制力差、鉴别能力弱，本身就需家长以身作则进行引导、做好筛选。如果从这一关就开始失守，即便再完善的制度也会留有漏洞，再好的动画片作用也得不到发挥。

作者:陆夷 来源:《南方日报》

理论

# 也谈如今“平民化”倾向的诗词写作

○ 陕西师范大学 付钰

如今的“平民化”诗词写作正处于一个探索的阶段。何谓“平民化”诗词写作?有评论者将其概括为题材的“世俗化”、语言的“通俗化”和情感的“大众化”。然而我却认为，并不能以此即将其等同为“下里巴人”。

诗歌的质量，本不可笼统用题材是否“世俗”、语言是否“通俗”、情感是否“大众”作为评判的单一标准，关键还要看如何写。我们看唐代大诗人杜甫的作品，也并非都是像“三吏”“三别”这样深刻反映社会现实的重大题材之作。其集中，也有一些可称“世俗化”的作品，如《又呈吴郎》一诗，所写内容不过是堂前一位“无食无儿”之妇人“扑枣”的经历。又如《江畔独步寻花》其六：“黄四娘家花满蹊，千朵万朵压枝低。留连戏蝶时时舞，自在娇莺恰恰啼。”其语言可谓“通俗”，其情感也可谓“大众”。然该诗却历来受到读者的喜爱。如北宋苏轼即曾云：“此诗虽不甚佳，可以见子美轻狂野逸之态，故仆喜书之。”

试以今人作品为例。湖南诗人张先军近年曾发表过一首《留守》诗：“过罢新年又欲行，一年生计总飘零。可怜稚子方能语，阿爸阿妈唤不停。”该诗乃吟咏现今湖南农村的留守儿童生活，题材可称“世俗”，诗之后半语言亦很“通俗”，却实是一首难得的佳作。它抓住农村过年后父母要进城打工的瞬间，写出稚子面临分别

时的难舍难分情状，场面十分感人，也实际从一个侧面揭示出当今中国农村留守儿童缺乏父母关爱的问题!

又如湖北作者王琼的《咏东坡羹》：“蔓菁芦菔与松萝，野菜寻来共洗揉。已许生姜调点味，还将釜碗抹些油。出锅漫有天然气，凝糝真如碧玉稠。莫道家贫无乐事，菜羹自可比珍馐。”亦是写寻常人家之日常饮食，题材“世俗”，语言“通俗”，甚或有些“俚俗”，情感则可谓“大众”。然而结尾的“莫道家贫无乐事，菜羹自可比珍馐”两句，则一下展现出作者安贫乐道、菜羹自珍的生活情趣，令人读后眼前一亮。

又如武汉诗人侯孝琼女士的词作《踏莎行·林间漫步》：“松柏参天，金针铺地，纤绵和软如人意。迷茫雾湿春衣，啼禽恰恰云巢底。漫步林间，心融神契，诗情画意探三昧。灵犀已与自然通，斜阳如醉天如水。”词作题材为林间之散步。词人踏莎而行，松柏参天；香雾迷茫，啼禽恰恰。当此际，词人心融神契，妙悟自然，遂探得诗家之三昧。读者在读后也获得了一次美好的享受。

自然，我们当今说诗词创作的“平民化”，并非赞赏那种简单的“庸俗化”“俚俗化”或者“油滑化”，而那些人们所说的“梨花体”或“平安体”之类则尤不可取法!

腌制年货准备妥帖，往往就到了小年前后，这时，就要开始准备新鲜年货了。打豆腐、蒸糯米、捣糍粑、糊豆皮、熬糖、切麻糖，一件接一件，忙得不亦乐乎!打豆腐重在点浆，如时辰不对或点得不到位，早或迟、多或少，做出来的豆腐颜色既不好看更不好吃，内行一尝就能找出问题的缘由来。蒸糯米、熬糖和糊豆皮都很讲究火候，但又有所不同。糯米要蒸过芯才算好，碰到没蒸熟的时候放上一根青蒜再加一把火就可以解决;熬糖要一边熬一边用筷子搅拌，防止巴锅;糊豆皮时油怎么放、放多少很关键，弄不好皮就糊了。切麻糖是个技术活，费工又费力，需要把炒米、花生、芝麻和熬制好的麦芽糖等

食材在高温下混合均匀，用模具做成长条，待快冷却时用菜刀快速切片。没有用完的麦芽糖是孩子们的最爱，用筷子卷起来塞到嘴里，体验那种甜甜的、香香的、黏黏的感觉，美到心里!捣糍粑是个力气活，四个汉子围着一个大木桶，每人手执一根带柄的、圆圆的糍耙棍，从不同角度发力，你捣一棍，我捣一棍，连续战斗半小时以上不停歇，直到将几十斤刚出笼的糯米搅成一个大圆团。那些壮实的汉子大多穿得单薄，但额头和身上还冒着丝丝热气，伴随着



# 那时年味(下)

○ 墨耘

“嗨、嗨……”的加油号子，轮番甩开臂膀，呈现出乡野男人的粗犷与彪悍。大人们将糍粑定型的当口，我们小孩子的美好时刻就来了，一个个抱着捣糍粑的棍子，绕着上面的残粒大快朵颐，畅快淋漓!

祖母每年总不忘记将刚做好的豆腐，刚出锅的糯米、豆皮送到村子里那些穷苦的人家，这些传承至今让我心热、怀念。

腊月廿九，当年货准备妥当之后，乡邻们已不再互相串门了，而是各回各家，各扫各屋。紧接着，远方的亲人陆陆续续地回来了，除夕也到了，村子里的鞭炮声开始噼噼啪啪响起来了，我们小孩子放下手里正在吃的团年饭，一起喊着、跑着、抢着……捡拾地上炸飞未燃的小鞭炮，比着看谁捡得多，然后又一起点燃，“嘭”地一声，在笑声中我们又长大了一岁!

呵，那时年味!

