聚焦

评审科普职称激发创新活力

科普工作者也能评职称了！近日，中国科协印发通知，试点开展在京中央单位自然科学研究系列科普专业职称评审工作。这标志着科普工作者有了专业职称评审渠道，对促进科普人才成长和科普能力建设、推动全民科学素质提升意义深远。

党的二十大报告提出，加强国家科普能力建设。科学普及与科技创新同等重要，是实现创新发展的两翼之一，是国家创新体系的重要组成部分。科普人才作为科普能力建设的核心要素，事关科普事业发展，必须壮大科普专业人才队伍、提升科普人才质量。

长期以来，因为职称评价体系激励机制不健全、定位不准确，科普工作者无法通过正常的职称评定渠道获得职业认同和上升通道，严重制约科普人才队伍发展壮大。受多种因素影响，我国全民科学素养整体不高，不利于形成浓厚的科学文化氛围，亟待正本清源，让科普人才脱颖而出。

为激发科普工作者创新活力，自 2019 年以来，已有北京、湖南、天津、安徽等 10 个省份启动科普类职称评审工作。科普网站果壳网创始人“姬十三”等 7 人通过高级职称评选，另有几十人获得中级职称和初级职称，其中既有科普品牌创始人、科普场馆管理者，也有科研院所工程师和博物馆讲解员。安徽省 2022 年首次组织科学传播专业职称评审，在长三角地区率先开展科普专业技术职称评定，共评出 3 名副高级、63 名中级、198 名初级科学传播专业技术人员，打破了限制科普人才发展的“天花板”。

值得一提的是，此次试点开展科普专业职称评审，着重评价科普理论研究及科普作品的原创能力，并推行代表作制度，科普教材教案、策划科普展览和活动、研发科普展品等都被囊括其中，使职称评审更具可行性、适用性、可操作性。同时，适应时代变化和新媒体传播要求，评审标准借鉴地方经验，将网络阅读量“10 万+”的优秀科普作品等同于发表论文。这些新举措改变了唯论文、唯学历、唯奖项的评审倾向，更利于激发广大科普工作者积极性。

科普是一项系统工程，需要全社会共同努力。试点开展科普专业职称评审，只是推动科学普及和科技创新两翼融合的第一步。国务院印发的《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》提出，“十四五”时期，推动设立科普专业，推动高等师范院校和综合性大学开设科学教育本科专业，扩大招生规模，补上科普教育短板。当前，中国科协正组织实施科普人才托举工程，在科普人才源头培养上发力。随着越来越多科普人才涌现，必将进一步激发和释放全社会创新潜能，为深入实施创新驱动发展战略提供不竭动力。

作者：张敬波 来源：《安徽日报》

热议

老年大学，成了年轻人“向往的生活”？

据报道，爱上练习八段锦的年轻人又开始周末去老年大学上学了。

在一些社交媒体上，一些晒自己在老年大学课程的博主年龄段横跨了 70 后到 90 后。老年大学成了不少年轻网友“向往的生活”。年轻的他们会和头发花白的“老同学”们一起上课放学，乐呵呵地度过学习时光后顺带感叹一句“老年大学太香了！”现今，老年大学不只为“夕阳红”，也圆了“年轻梦”。

老年大学为何在年轻群体中成为了“香饽饽”？经济实惠、师资雄厚、课程有趣是吸引到年轻人的基本配置。毕竟，社会上不少兴趣班十几节课动辄几千元，培训内容偏单一，教师资历也难以审核查证。而在某老年大学的课表上，音乐、舞蹈形体、美术书法、体育保健、人文修身等各类课程一应俱全，而且大多数课程每学期五六百元，有些课程还会有国家级的老师来授课。这份“只要你想、只要我有”的性价比，提供了多样的选择，又照顾到了不怎么富裕的钱包，老年课程为何受年轻人的青睐也就不难理解了。

而且，在老年大学学习，主打的就是一个氛围感。没有毕业压力，没有绩点要求，不单纯为了学知识练技艺，更谈不上为了求职就业。显然，老年大学不同于年轻人一直经历和熟悉的义务教育、学历教育，在这里可以不必在乎单一化的教育评价，也能短暂跳脱出复杂的职场规则。老年大学的教育是一种教育，更代表了一种自由的生活态度和方式。

在老年大学里，或者在任何教育场景中，传道授业是一方面，人与人见面互动本身就创造了一个交流的环境。当年轻人作为新鲜元素加入到老年群体中，代际间的碰撞与融合在所难免，也为彼此了解学习提供了机会。

老年人的智慧和经验，以及“活到老学到老”的精神元气，也许会给年轻人以启迪；而年轻人的冲劲和活力，以及对智能技术的敏感和熟练度，也能帮助老年人更好地参与和融入社会。或许，如此场景下不同代际间的信息共享和社会互动，也不失为一种教育和养老形式的探索。

年轻人紧张地学习工作之余，想沉浸于有趣轻松的状态中，追求多元精彩的生活，不断发掘自己探寻世界，而老年大学为他们提供了这样一个“栖息地”，无需过多质疑和担忧。当然，也并非鼓励年轻人都不管不顾地进入老年大学学习，而且不是所有的老年大学都有条件接收年轻人这份热情。但老年大学为何会成为年轻人的一个选项，却是为研究、关心年轻人的社会群体提供了一个思考和探索的方向，能让他们的需求更多地被看到和倾听。

或许，老年大学让很多人实现了“30 岁没完成的事情，50 岁去做也来得及”，但对一些年轻人来说，如果 30 岁的时候就有机会去体验，何乐而不为呢？

作者：吴亚琦 来源：《光明日报》客户端

漫闻天下

躲猫猫

李法明 / 绘

“见瓶身”“见包装背部”“见封口处”……据《北京日报》报道，近日，记者走访多家超市发现，食品包装袋上印的生产日期不是在犄角旮旯，就是模糊不清、字号过小，消费者找起来就像玩捉迷藏。

我国现行法规对商品生产日期标识的颜色、区域及方式等，并无详细规定，这也导致现实中生产日期的标识五花八门，有的是墨迹喷印在彩色图案上看不清，有的字号太小难以识别，一些散装食品的生产日期更是无迹可寻。生产日期一定要如此跟消费者“躲猫猫”吗？商家这么做，目的到底是什么？近年来，食品外包装上诸如成分表语焉不详、生产日期遍寻不见等问题屡遭诟病，在公众消费理念不断升级、维权意识不断增强的当下，消费者对食品基本信息的知情权，不该一再被无视和敷衍，期待相关方面尽快行动起来，推动一些实质性改变。

作者：韫超 来源：中工网 –《工人日报》

视点

别让『反差萌』成『催命符』

穿着可爱的裙子，骑着酷炫的摩托车，这样的“反差萌”不想却成了“催命符”。据媒体报道，近日，两名云南姑娘因无证驾驶摩托车狂飙身亡，驾驶者年仅 16 岁。据悉，两名女孩均是某短视频平台的机车女网红，经常戴着有大蝴蝶结的头盔拍摄机车视频。（见 5 月 8 日《法治日报》）

这样的悲剧并非孤例，据不完全统计，仅去年 10 月至今，短短半年时间，已有 5 名机车网红因交通事故离世。从公开报道来看，事故原因主要有超速行驶、无证驾驶、驾驶与自己身形不匹配的重型摩托车等。

未戴护具甚至头盔，突然加速超过一众汽车，绝尘而去；伴随着轰鸣声，高速做压弯等操作；身材娇小的姑娘驾驶重型摩托车，脚根本够不着地，做可爱状……如此“反差萌”、骑重机车等机车网红，往往被视为一种“酷”“帅气”的行为，有人直接在文案中写出了“头可断，血可流，人可伤，机车必须有”的内容，评论区中不少人捧场“好帅”“求推荐”，反映了年轻人群体对于摩托车潮流和摩托文化的热爱和追求。

然而必须看到的是，近年来，随着各网络平台关于摩托车主题的个性化作品越来越多，且相当一部分为违法或不规范骑行，以炫耀、猎奇为主旨，不仅吸引了相当一部分年轻爱好者“入圈”，其背后也存在一定的风险和安全隐患，一些“反差萌”成了“催命符”就是例证。

无论如何，“流量密码”不能超越安全第一。人的生命只有一次，不能让“反差萌”成了“催命符”。首先，针对目前对于一些交通违法行为，如无证驾驶、超速行驶等，违法者面临的罚款、吊销驾驶证等处罚相对较轻，违法成本较低，会导致一些人仍然存在侥幸心理，应加码和完善相关法律法规和处罚标准，进一步提高违法成本，并加大监管和执法力度，切实形成震慑。

其次，社交平台和博主作为信息传递者，应该对发布的内容进行审查，避免在宣传骑行时煽动冒险行为和不安全驾驶的观念。平台和博主还有义务在宣传吸引人的骑摩托车飞驰画面的同时，强调安全驾驶知识和对危险情况的应对能力，正向引导年轻人树立牢固的安全意识。

另外，有关部门要加强对包括机动车以及防护用品的使用及制造和销售的监管。对于不合格的防护用品禁止销售，不符合安全要求的机车禁止上路。与此同时，家校以及社会有关各方应加强对未成年人的安全意识教育，让安全意识扎根在未成年人心中，尽量远离这样无安全保障的“反差萌”游戏。

机车网红可以有，机车网红死亡不可以有。只有各方齐心协力，多管齐下，全面加强对摩托车交通安全的重视和管理，促进形成良好的摩托车文化和生活方式，才能避免“反差萌”成了“催命符”，才能杜绝或减少摩托车亡人事故的发生。

作者：张国栋 来源：《河南日报》

洞见

打造文化旅游“清涧风景线”

○ 师海娥　贺永军

刚刚过去的“五一”假期，让清涧这个地处黄土高原的传统农业县，依托文化旅游业足足火了一把。这既是一种意外之喜，也是一个理所当然的结果。其原因就是近两年来，清涧县委、县政府全力以赴挖掘县内深厚的历史人文资源，发展文化旅游产业，破解制约清涧经济社会发展的产业瓶颈。

清涧旅游业在“五一”假期的火热，很大原因得益于根据路遥名作《人生》编续并在清涧拍摄的电视剧《人生之路》的热播。《人生之路》能够在清涧取景拍摄，是通过清涧县委、县政府多方协调、精心筹备、竭力配合的结果。这一次的成功运作，可以说是清涧县委、县政府推进和提升县域文化旅游产业化发展的点睛之笔，以一部本土题材和背景的电视剧，打开了发现清涧的眼睛，推开了走进清涧的大门。以此为契机，该县成功打造“牛家湾影视城”，开发出梁家岔、大岔则、小岔则等几个“影视情景体验打卡地”，全力把这一“点睛之笔”转化为“神来之笔”，创建旅游文化品牌，打造陕北文化旅游的“清涧风景线”。

清涧有着源远流长的人文历史、自然风光和红色革命历史资源。清涧史称“全秦要户”，宋仁宗御赐“青涧”之名；清涧是著名作家路遥故乡、毛泽东《沁园春·雪》诞生地、《翻身道情》发源地；陕西籍歌手许巍创作的歌曲《旅行》里“只有青山藏在白云间，蝴蝶自由穿行在清涧”，意境优美，令人心动；著名作家老舍、贺敬之、路遥、贾平凹、龙云等有很多关于清涧的佳作。

很多人在走过清涧后赞叹：“清涧可以说是陕北文化旅游的一个‘缩景地’，陕北风情‘汇聚地’，游清涧就可以看全陕北。”要打造全域性、前瞻性、可持续性的文旅产业，整合资源，集中清涧革命历史展览馆、路遥纪念馆、博物馆和枣林则沟会议旧址景区、北国风光景区、袁家沟毛泽东旧居景区、牛家湾影视城、党性提升教育基地等“三馆三区一城一基地”，分类并线，打造红色革命历史教育、人文景点和自然景观的两条主线，相交兼容。创新思路，举办母亲节黄河母亲峰一日游、七夕节牛家湾“牛郎织女葡萄园‘青春有约’”活动、端午节白李家河原生态一日游、中秋节笔架山“诗词一日游”等，增加旅游文化元素；编纂《在那遥远的清涧河》精品文集；组织举办征文、征歌、征名和摄影活动；积极联合路遥工作过的《延河》杂志等协办主题为“人生之路”的诗歌大赛；举办农历正月十五陕北秧歌节、六月六割麦节、九月九打枣节和秋收节、腊月漏粉节等；挖掘优势，打造路遥小镇、道情小镇、驿站小镇、风味小镇等，提升旅游文化内涵，进一步吸引关注力，扩大影响力，提高知名度。

不断适应社会多元化文化需求和导向，如在《沁园春·雪》创作地设立“毛泽东诗词博览区”“朗诵体验区”“讲解和领诵员”，在笔架山景观区设立“陕北民歌原生态体验区”。重视建好文化旅游人才队伍，想方设法，不拘一格发现、引进和培养人才，做到策划和管理有“突出人才”、讲解和导游有“金牌人才”、文化和创作有“王牌人才”。

通过创新思路，整合资源，挖掘优势，扬长避短，提升品位，深挖高提，就一定能够让清涧故事精彩、清涧地方出彩，将清涧文化旅游产业打造成为一道亮丽风景线。